

PERFIL ECONÒMIC I SOCIAL

MEMÒRIA ANUAL 2025



CORPINNAT

Salutació

La memòria que teniu a les mans és, sobretot, el reflex d'un projecte col·lectiu fet de persones. De mans que treballen la vinya, de mirades que observen el cel, de decisions compartides i d'una convicció profunda: que els corpinnats neixen del respecte al territori i al temps.

El 2025 ha estat un any especialment significatiu per a Corpinnat. Hem viscut una verema històrica, tant en qualitat com en quantitat, i hem consolidat el col·lectiu amb la incorporació de nous cellers amb qui compartim uns valors, uns compromisos i un reglament exigent. Aquest creixement no és només una xifra; és la confirmació que el model Corpinnat –basat en l'origen, el rigor i la coherència– té sentit i futur.

Hem assumit aquesta etapa amb responsabilitat i amb la voluntat de continuar enfortint un projecte que posa al centre el factor humà: els viticultors, els equips dels cellers, el llegat dels antecessors, i totes les persones que, amb el seu compromís, fan possible que cada ampolla expliqui una història de territori i d'identitat.

Corpinnat és fort perquè és compartit. I és compartit perquè està construït sobre la confiança, la qualitat i el respecte.



Pere Llopart
President



Roc Gramona
Vicepresident

Qui som	04
Verema	08
Territori	12
Valors i compromisos	14
Criança	16
Ampolla	18
Perfil econòmic	20
Les xifres	21
Comparatiu	22
Corpinnat al món	23
Socis	24
Incorporació de nous cellers	26
Balanç d'activitats	28

A close-up photograph of a middle-aged man with curly, light brown hair, wearing a dark green zip-up jacket and a black glove. He is reaching out with his gloved hand towards a large pile of green and yellow grapes. The background is a bright, slightly cloudy sky. The overall tone is warm and focused on the act of harvesting.

QUI SOM

PERSONES, VINYES I TEMPS

Corpinnat és una marca col·lectiva de la Unió Europea fundada l'abril del 2018 que identifica els grans vins escumosos elaborats al cor del Penedès amb els estàndards de qualitat més exigents.



Més enllà d'un segell, Corpinnat és un projecte col·lectiu format per persones, famílies i cellers que comparteixen una manera d'entendre la vinya, el vi i el territori.

Darrere de cada corpinnat hi ha generacions de viticultors i elaboradors que han fet del respecte per la terra, del treball acurat i del temps els pilars del seu ofici. Cada projecte és únic, però tots compartim una mateixa voluntat: expressar amb autenticitat el paisatge, la cultura i la identitat del territori a través de vins de gran personalitat.

L'any 2026 Corpinnat està integrada per 21 cellers: Gramona, Llopart, Nadal, Recaredo, Sabaté i Coca, Torelló, Huguet de Can Feixes, Júlia Bernet, Mas Candí, Can Descregut, Pargas, Bufadors, Cisteller, Viader, Mas de la Basserola, Celler Kripta, Demost, Mas Bertran, AT Roca, Celler Mir i Torné i Bel (els dos últims incorporats el gener de 2026). Tots ells aporten la seva trajectòria, la seva mirada i el seu compromís a un projecte col·lectiu que continua creixent sense perdre l'essència.



Darrere de cada ampolla, persones, vinyes i temps al servei d'uns vins d'alta exigència



Corpinnat va néixer amb la voluntat de posar en valor els vins escumosos d'alta qualitat elaborats sota un reglament d'ús propi, rigorós i exigent. Aquest reglament garanteix els màxims estàndards, tant al camp com al celler: vinyes 100 % ecològiques, verema 100 % manual, elaboració íntegra a la propietat, llargues criances en ampolla, defensa de les varietats històriques del Penedès i relacions justes i estables amb els viticultors proveïdors.

Aquest model productiu no només assegura l'excel·lència dels vins, sinó que posa en valor el treball humà, dignifica l'ofici de viticultor i reforça el vincle amb el territori. Corpinnat és, així, una manera de fer vi compromesa amb el present i pensada per al futur.

La titularitat de la marca correspon a l'Associació de Viticultors i Elaboradors CORPINNAT-AVEC, que es governa mitjançant una Junta Directiva i una Assemblea General on cada celler té veu i vot. Un model de governança col·lectiva que reflecteix l'esperit de Corpinnat: cooperació, responsabilitat compartida i respecte mutu.



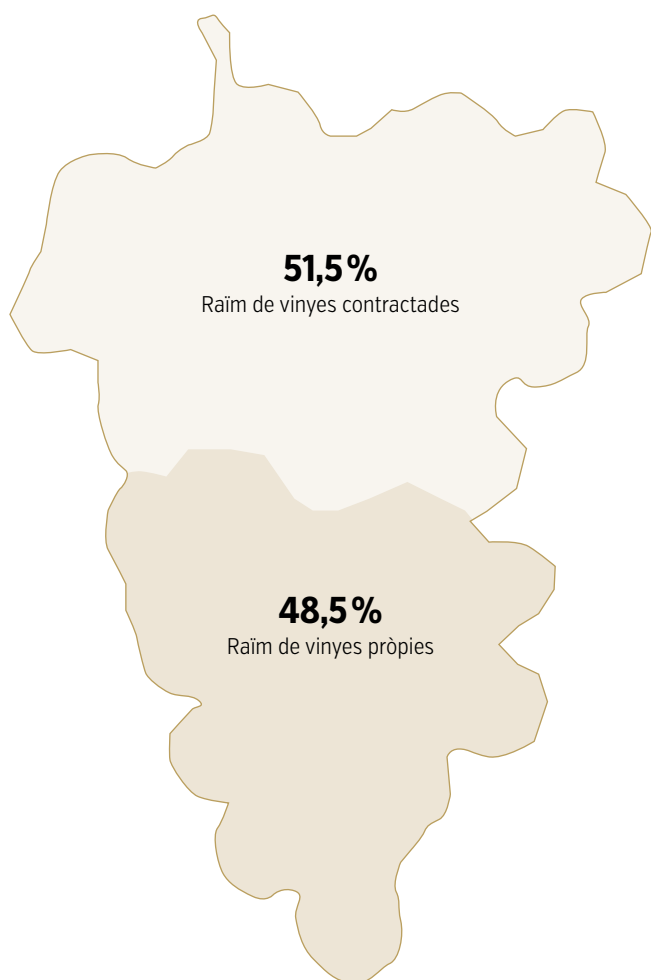
A man wearing a straw hat and a red shirt is pouring a large quantity of white grapes from a large, dark wooden bucket into a blue tarp. The grapes are cascading down, creating a dynamic and abundant scene. The background is a clear blue sky with a few wispy clouds. The overall mood is one of harvest and quality.

VEREMA

FEINA, CLIMA I COMPROMÍS

La verema 2025 es va fer entre la matinada del 31 de juliol i el 30 de setembre, marcada per unes condicions climàtiques que, després de diversos anys de sequera intensa, van permetre recuperar la vitalitat dels ceps i obtenir un raïm d'excel·lent qualitat i equilibri entre sucres i àcids.

La collita va començar una mica abans que en anys recents i, gràcies a un estiu amb pluges i calor moderada, es va aconseguir una maduració homogènia i saludable. Aquest context ha fet que molts elaboradors considerin la verema del 2025 una de les millors dels darrers anys, tant en qualitat com en quantitat.



Durant la verema, els ceps es van mostrar més vigorosos i la producció es va normalitzar després d'anys de collites curtes, amb una resposta positiva a les pluges de la primavera i l'estiu, que van revertir parcialment els efectes de la prolongada sequera que havia afectat el territori.

La verema 2025 va aconseguir gairebé 8 milions de quilos de raïm, amb un rendiment mitjà de 6.644 kg per hectàrea, molt per sobre dels resultats del 2024. Aquest volum reflecteix una recuperació sòlida i sostinguda del potencial productiu del territori. Aproximadament el 48,5% del raïm va provenir de vinyes pròpies i el 51,5% de vinyes contractades. El xarel·lo va ser la varietat majoritària, amb 3 milions de quilos, seguit del macabeu i la parellada. També cal destacar que el 94% del total de raïm recollit va ser de varietats autòctones, amb les varietats històriques –sumoll, monastrell i garnatxa– superant, de manera conjunta, el mig milió de quilos, enriquint la diversitat del mosaic vitícola del Penedès.

Una verema de recuperació i excel·lència, amb 8 milions de quilos de raïm i un retorn econòmic que dignifica el treball al camp



Pel que fa al preu del raïm, el preu mínim garantit als viticultors per a la verema 2025 va ser de 0,92 €/kg. Malgrat la tendència a la baixa en el conjunt del territori, el preu mitjà efectiu del raïm comprat pels cellers Corpinnat es va situar en 1,10 €/kg, amb un promig global de 1,05 €/kg. D'aquesta manera, el retorn econòmic per al viticultor proveïdor ha estat de 4,3 milions d'euros. Aquestes xifres situen la verema 2025 entre les més valorades del sector i contribueixen a dignificar la feina dels viticultors que fa anys treballen amb rigor i paciència. Els ingressos per hectàrea percebuts pels viticultors van arribar als 7.300 € per hectàrea, un increment del 58 % respecte a l'any anterior.

La verema 2025 no només ha estat excepcional en termes agronòmics i econòmics, sinó que ha arribat en un moment de creixement i consolidació del col·lectiu. En el darrer any, Corpinnat ha passat de 13 a 19 cellers associats, un increment del 58 % que evidencia l'interès creixent per formar part d'un projecte basat en valors compartits de qualitat, sostenibilitat i respecte pel territori.



7.990.320 kg

Raïm collit

1,10 €/kg

Preu mitjà raïm comprat

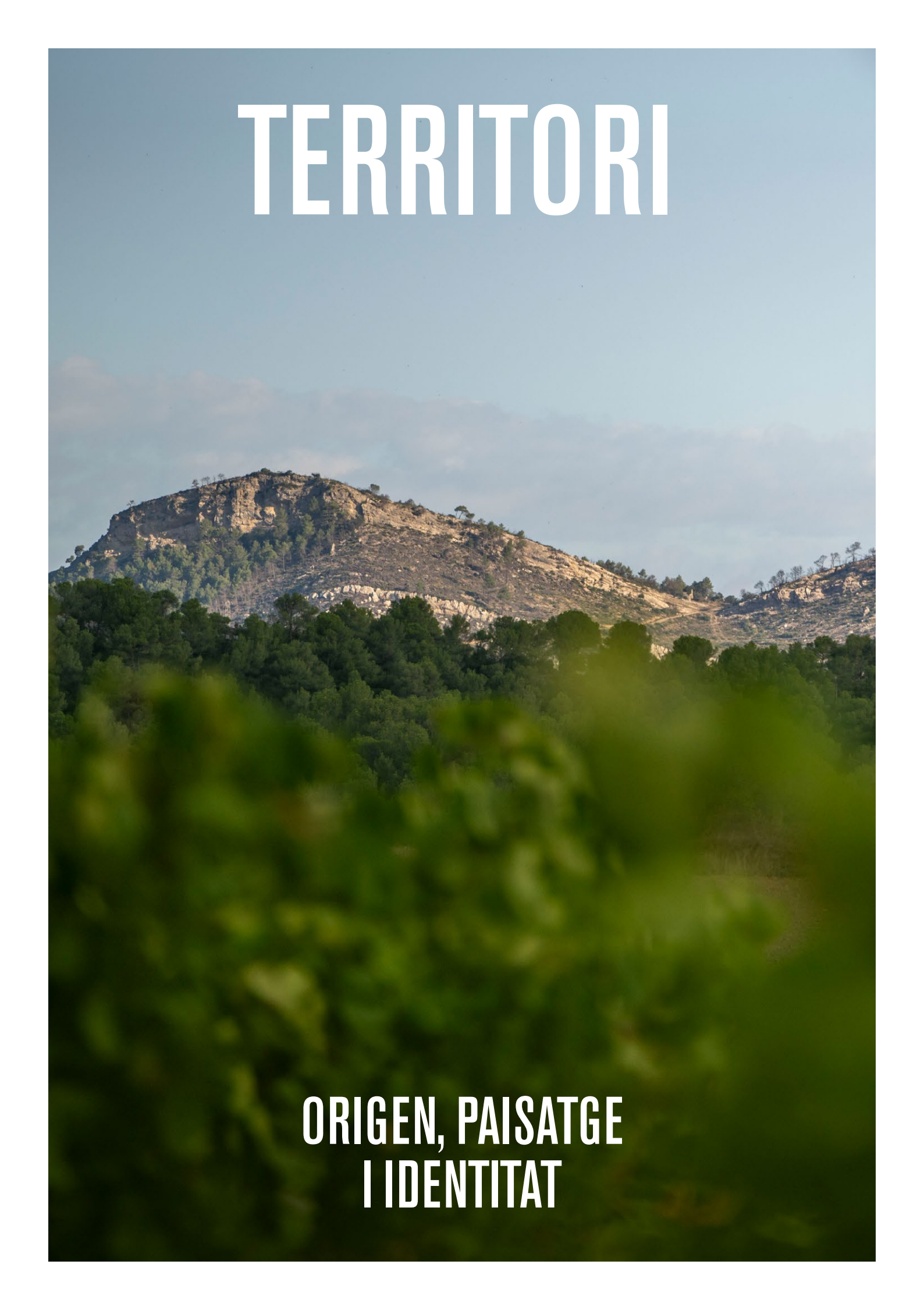
6.644 kg/ha

Rendiment mitjà de la vinya

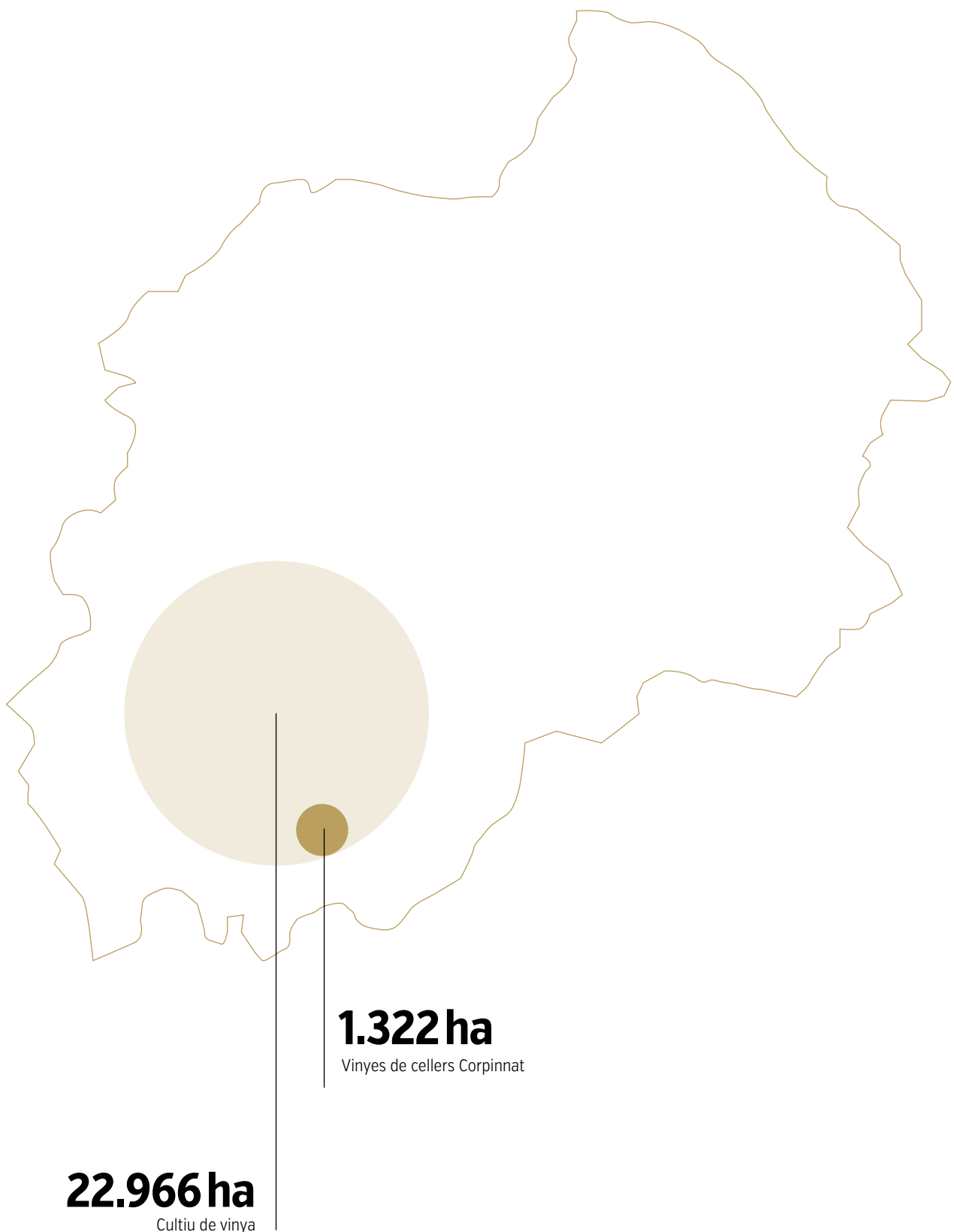
4.329.627 €

Retorn econòmic al viticultor
proveïdor per raïm comprat

TERRITORI



ORIGEN, PAISATGE
I IDENTITAT



El territori Corpinnat ocupa una superfície de 997 km² al cor del Penedès històric, un espai estretament vinculat a la tradició vitivinícola i a l'origen dels grans vins escumosos del país. Aquest àmbit geogràfic abraça totalment o parcialment 46 municipis de les comarques de l'Alt Penedès, el Baix Penedès, l'Alt Camp, el Garraf, el Baix Llobregat i l'Anoia.

Del tot aquest territori, 22.966 hectàrees estan dedicades al cultiu de la vinya. I d'aquestes, 1.322 són de cellers de Corpinnat.

VALORS I COMPROMISSOS

RIGOR, COHERÈNCIA
I QUALITAT

Corpinnat defensa una manera d'entendre el vi escumós basada en el respecte pel territori, les persones i el temps. La qualitat, l'origen i la coherència guien totes les decisions, des de la vinya fins a l'ampolla.

**Cultiu 100 % ecològic**

Per a tota la raó social.

**Verema manual**

S'ha de portar en caixes o bé en remolc petit per respectar la integritat del raïm.

**Vinificació a la propietat**

Per a tota la raó social. No es pot comprar most, ni vi base, ni ampolles en punta.

**Criances llargues**

Mínima de 18 mesos, amb almenys un corpinnat de 30 i un de 60.

**Varietats històriques**

Com a mínim en un 90 %: xarel·lo, macabeu, parellada, malvasia, garnatxa negra, monastrell, sumoll i xarel·lo vermell. Malvasia de Sitges, trepat, chardonnay i pinot noir, autoritzades (màxim 10 %).

**Vinyes de propietat**

Tots els cellers han de tenir vinyes de propietat. Els contractes amb els viticultors proveïdors han de ser de llarga durada (3 anys o més) i amb un preu mínim garantit.

**Auditories externes anuals**

Tres auditories anuals a càrrec d'un auditor extern (Bureau Veritas).

Tots els corpinnats s'elaboren exclusivament amb raïm de vinyes certificades ecològiques i verema 100 % manual, garantint una selecció acurada i un treball respectuós amb el medi. El compromís amb les varietats històriques del Penedès és part essencial de la identitat del projecte.

L'elaboració es realitza íntegrament a la propietat de cada celler, sense compres de most, de vins ni de bases elaborades, assegurant la traçabilitat i el control total del procés. Els corpinnats tenen una criança mínima exigent, sempre superior als estàndards generals, i es tapen amb tap de suro natural i morrió. L'ús de sulfits afegits està limitat a nivells estrictament controlats per preservar l'expressió del vi.

Els cellers Corpinnat elaboren exclusivament corpinnats. No està permesa la producció de marques blanques ni l'ús del segell en vins que no compleixin íntegrament el Reglament d'Ús.

Corpinnat aposta també per un model responsable i just, amb contractes de llarga durada i un preu mínim garantit per al raïm, que dignifica la feina dels viticultors i assegura la viabilitat dels projectes a llarg termini.

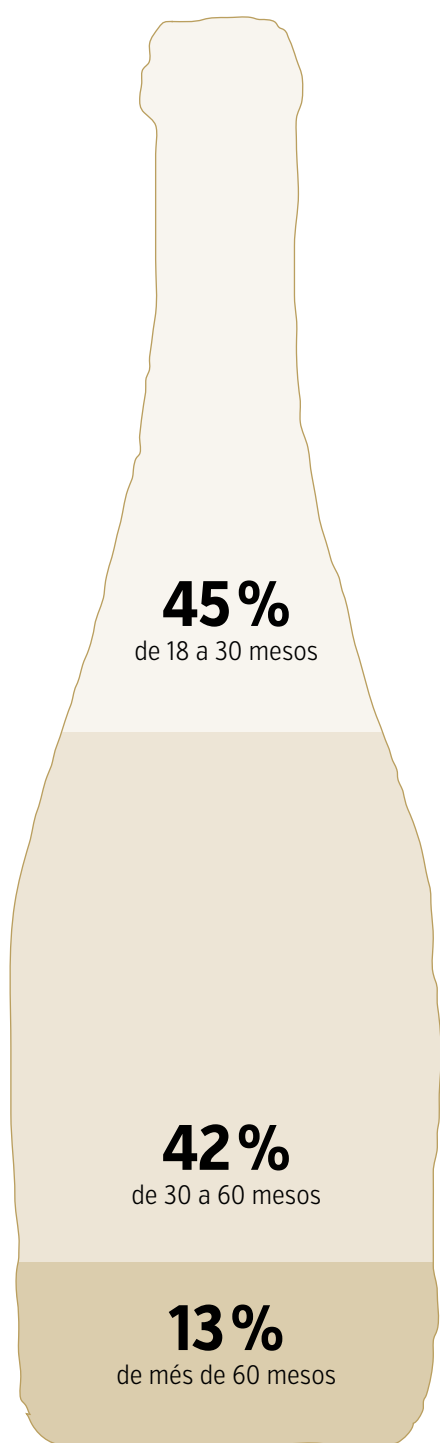
Tots aquests valors i exigències queden recollits en un Reglament d'Ús propi, rigorós i transparent, que defineix una manera de fer compartida per tots els cellers i una aposta clara per uns vins amb origen, identitat i sentit.

A photograph of a man in a grey long-sleeved shirt and safety glasses, wearing gloves, carefully handling a large stack of dark wine bottles in a cellar. The bottles are arranged in a long, neat row. The cellar has rough, aged stone walls. In the foreground, the back of another person's head is visible, looking towards the bottles. The overall atmosphere is one of traditional craftsmanship and aging.

CRIANÇA

TEMPS, PROFUNDITAT
I EVOLUCIÓ

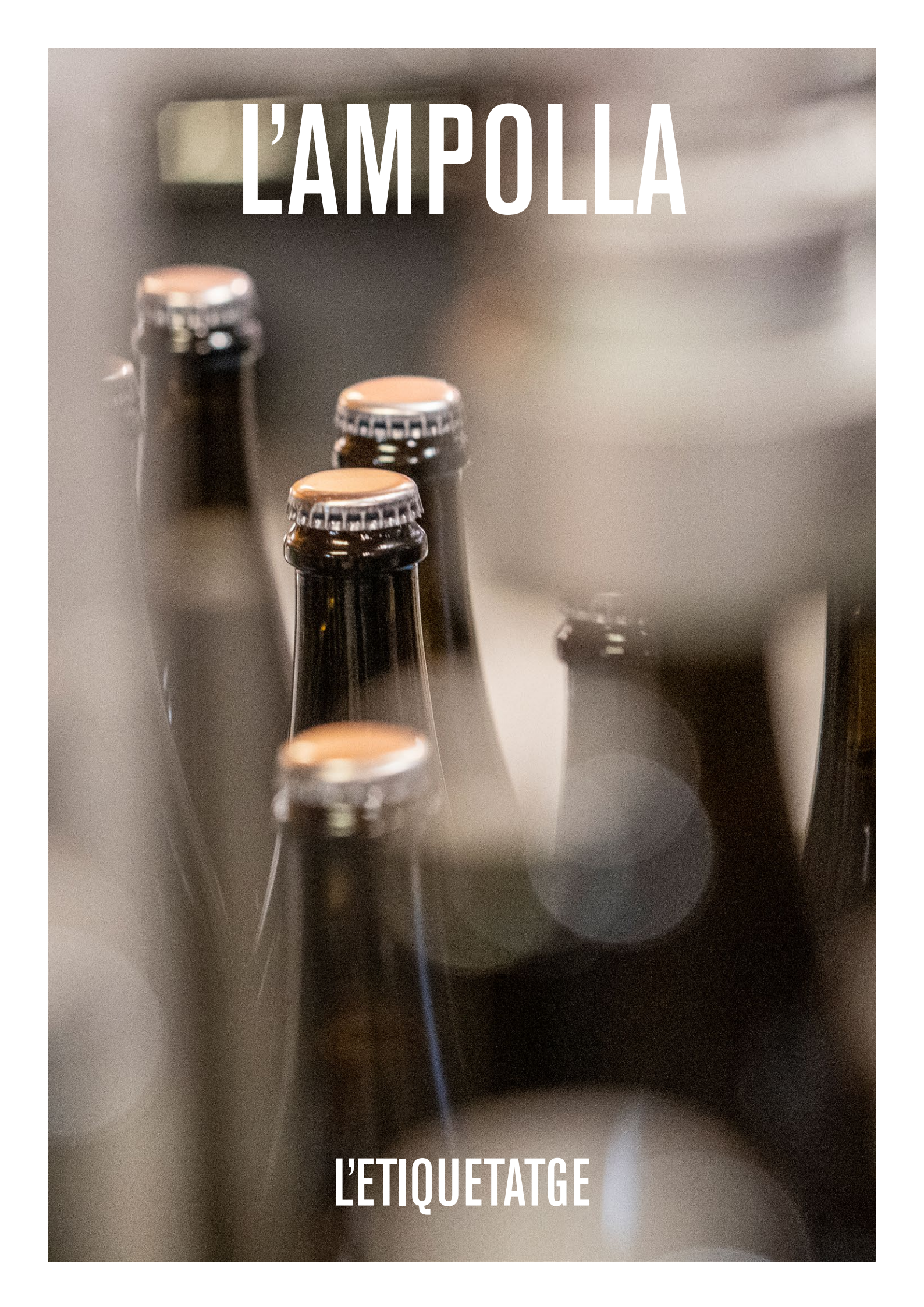
La criança és un element essencial en la definició dels corpinnats i una expressió clara del valor que el projecte atorga al temps. Tots els corpinnats dels nostres cellers tenen una criança mínima de 18 mesos, una base comuna d'exigència i qualitat per a tot el col·lectiu.



Les dades fan referència als mesos de criança

A partir d'aquest llinar, el Reglament d'Ús impulsa criances més llargues com a senyal d'identitat. Tots els cellers tenen, com a mínim, un corpinnat al mercat amb 30 mesos de criança i un altre amb 60, reforçant així una aposta compartida per vins de llarg recorregut, profunditat i capacitat d'evolució.

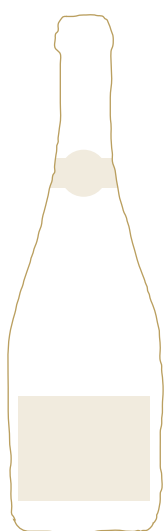
Els cellers de nova incorporació compten amb una disposició transitòria que els permet adaptar-se progressivament a aquestes criances superiors.



L'AMPOLLA

L'ETIQUETATGE

Cada corpinnat és garantia d'origen, traçabilitat i respecte pel vi, des del tap fins a l'etiqueta



ETIQUETA

Collari

Opcional per posar la marca en absència de l'etiqueta

La marca

Exclusivitat

Nom del corpinnat

La marca Corpinnat ha de constar en un lloc central i destacat de l'etiqueta principal segons el manual d'identitat visual corporativa



CONTRAETIQUETA

Marca i *claim*

Data de desgorjament

Raó social completa

No es pot substituir el nom de l'elaborador per un nom comercial o codi



TAP

Al tap ha de figurar la marca Corpinnat

A photograph of a man in a vineyard, seen from the side and back. He is wearing a black long-sleeved shirt, black gloves, and glasses. He is carrying a large black plastic bucket filled with green and yellow grapes on his back. The background is a lush green vineyard with many leaves. The text 'PERFIL ECONÒMIC' is overlaid in white, bold, sans-serif font at the bottom of the image.

PERFIL ECONÒMIC

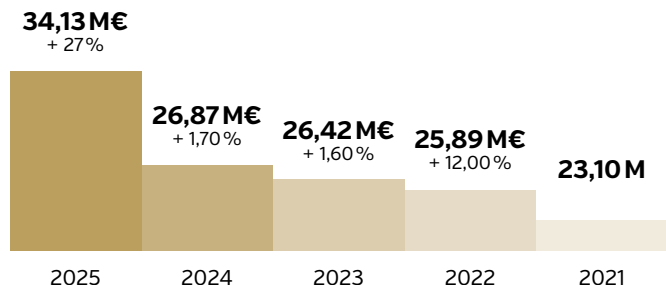
LES XIFRES DE 2025

*Dades globals cellers Corpinnat (corpinnats i vins tranquils).

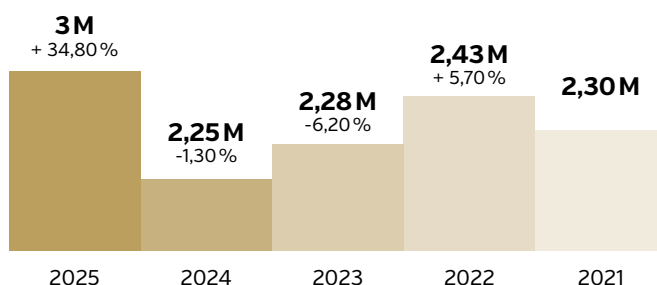
3.000.055	Ampolles comercialitzades
34.128.936,89 €	Facturació
34.497	Visites enoturístiques
1887	Any sortida al mercat primer escumós
20,45 €	Preu mitjà orientatiu ampolla (pvp)
129	Referències comercialitzades
27	Centres de treball*
143	Viticultors proveïdors*
609	Hectàrees de viticultors independents*
712	Hectàrees pròpies*
343	Treballadors*

COMPARATIU (5 ANYS)

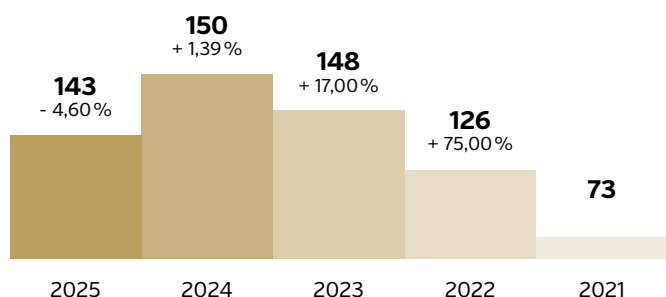
FACTURACIÓ



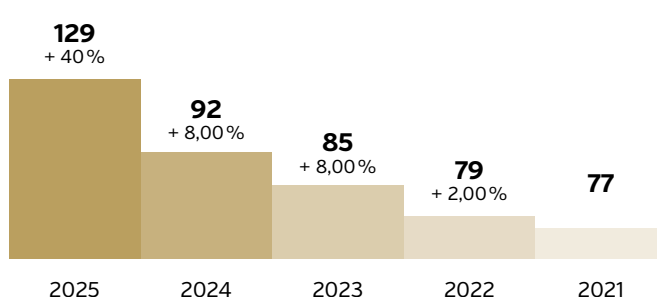
AMPOLLES COMERCIALIZADES



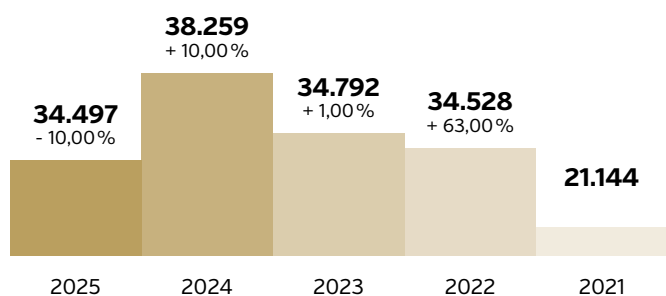
VITICULTORS PROVEÏDORS*



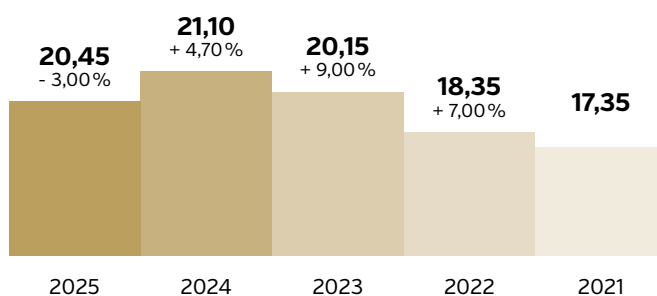
REFERÈNCIES COMERCIALIZADES



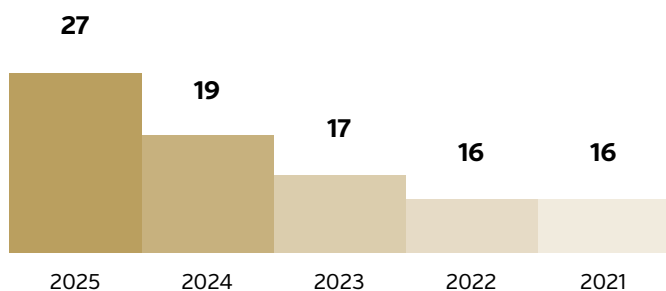
VISITES ENOTURÍSTIQUES



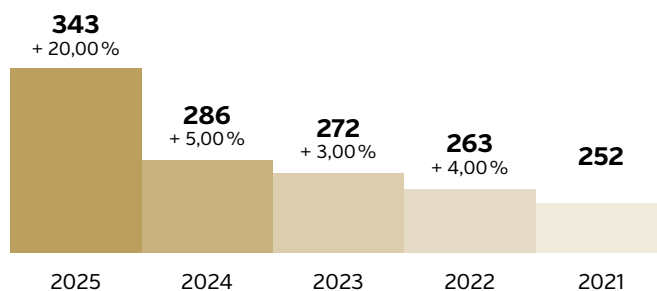
PREU MITJÀ ORIENTATIU AMPOLLA (PVP)



CENTRES DE TREBALL

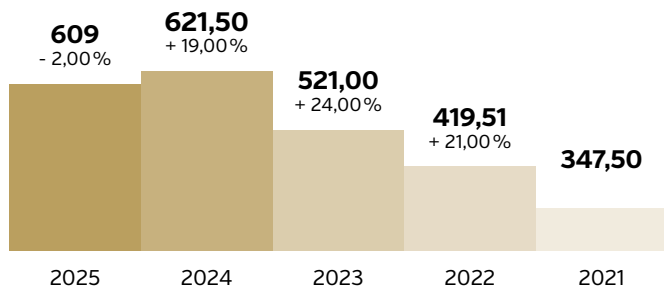


TREBALLADORS

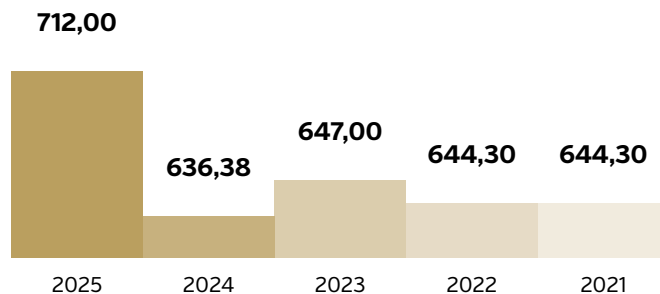


*Dades globals cellers Corpinnat (corpinnat i vi tranquil). Les hectàrees indicades són les productives, no les totals.

HECTÀREES VITICULTORS INDEPENDENTS*



HECTÀREES PRÒPIES*



CORPINNAT AL MÓN

Mercats exportadors principals

EUA, Països Baixos, Suïssa, Regne Unit, Suècia, Dinamarca, Canadà, Alemanya, Finlàndia, Ucraïna

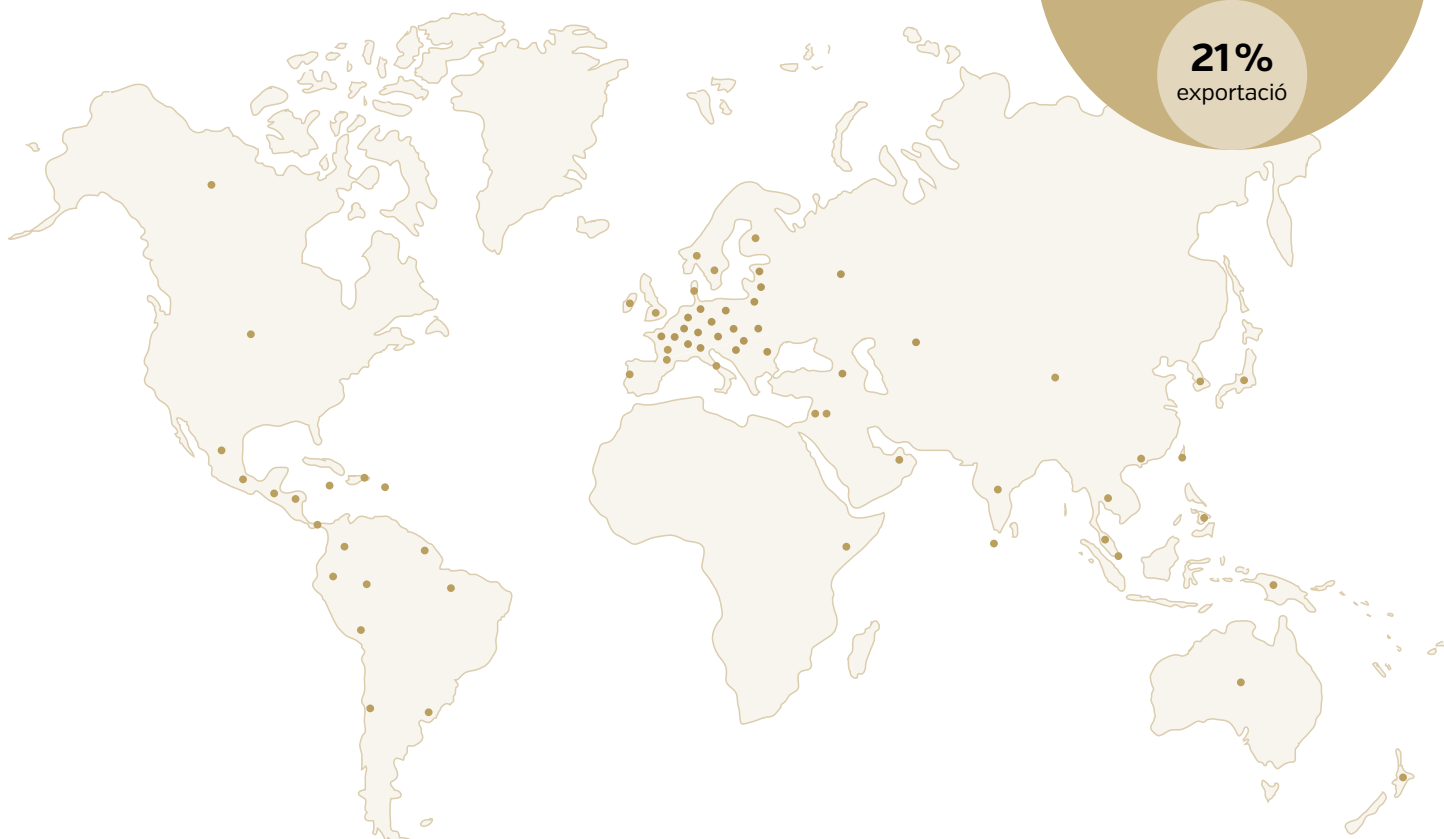
64 països

79%

mercat català i estatal

21%

exportació



SOCIS



**PARTICIPACIÓ,
RESPONSABILITAT I PROJECTE**

Ser membre de Corpinnat significa formar part d'un projecte col·lectiu basat en la confiança, la corresponsabilitat i la voluntat de construir una identitat comuna forta. Els cellers associats comparteixen els drets i deures que garanteixen la transparència, la qualitat i la cohesió del projecte.

Drets

Els cellers Corpinnat participen activament en totes les accions conjuntes impulsades per la marca, com fires, tastos, presentacions, activitats enoturístiques i iniciatives de promoció col·lectiva. Cada celler disposa d'un únic vot, assegurant una governança equitativa i participativa.

A més, els socis gaudeixen de visibilitat i promoció a través dels canals de comunicació de la marca -web, *newsletters*, comunicació amb mitjans i xarxes socials- i formen part de l'Assemblea General de l'Associació de Viticultors i Elaboradors CORPINNAT-AVEC.

Deures

Els cellers associats incorporen la marca Corpinnat a tots els seus corpinnats i al material de *packaging*, reforçant la identitat comuna. L'ingrés a l'associació requereix una aportació econòmica inicial i la superació d'auditories prèvies, que garanteixen el compliment dels criteris d'obligat compliment.

Un cop incorporats, els cellers se sotmeten anualment a tres auditories -de vinya i de celler- i compleixen estrictament el Reglament d'Ús de la marca i els Estatuts de l'AVEC. El sosteniment del projecte es basa també en una aportació econòmica trimestral vinculada al nombre d'ampolles venudes l'any anterior, amb una contribució mínima anual establerta.

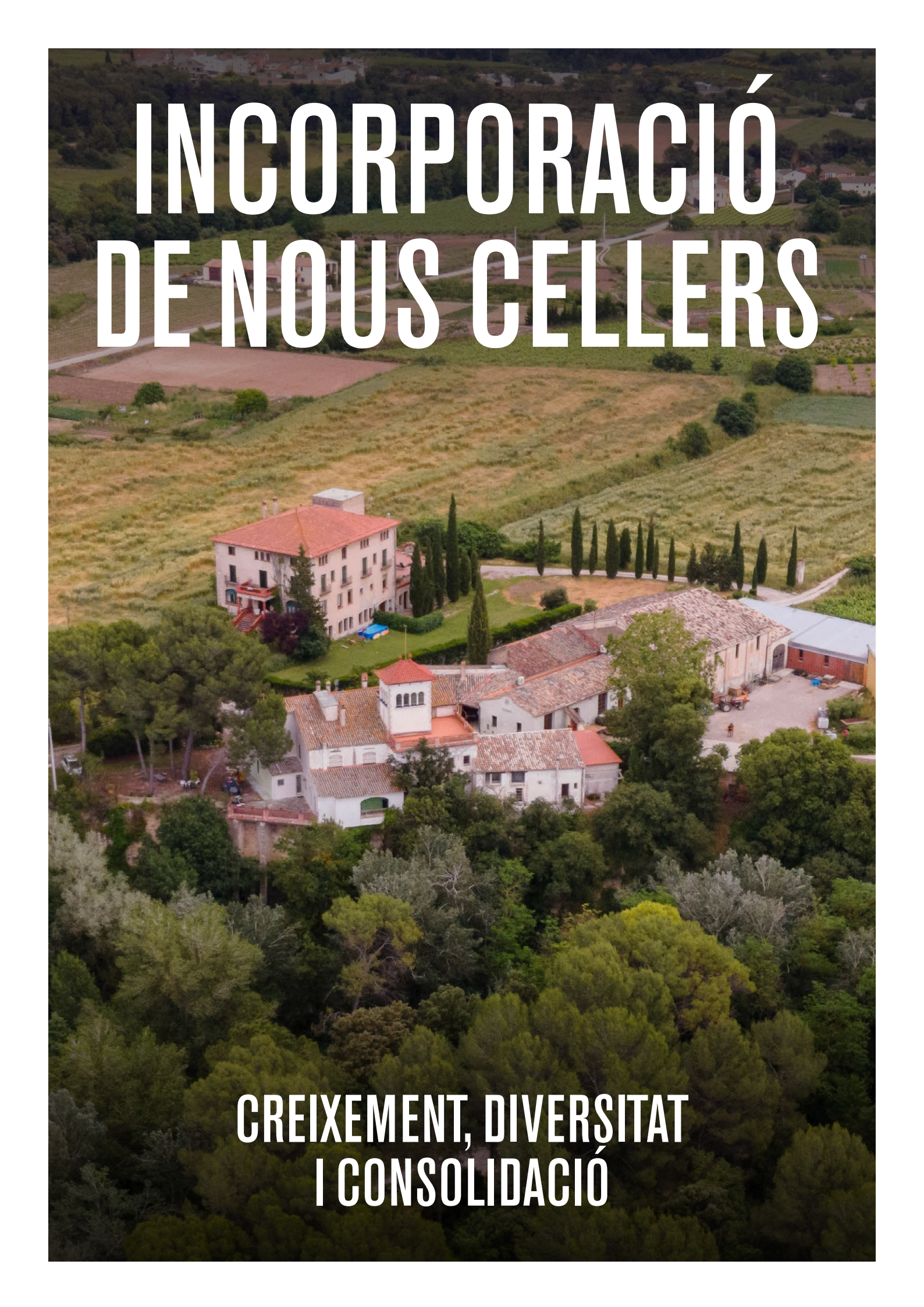
Valor social i ecològic

Corpinnat és un projecte format per cellers arrelats al territori i amb un compromís emocional fort amb la vinya i l'ofici. Aquesta combinació de tradició, coneixement i capacitat d'innovació defineix una manera de fer que dóna continuïtat al patrimoni vitivinícola del Penedès.

La qualitat dels corpinnats ha assolit un reconeixement nacional i internacional avalat per premis de prestigi i per les millors puntuacions a les principals guies especialitzades, consolidant el projecte com un referent en vins d'alta qualitat.

El col·lectiu manté també un compromís actiu amb la responsabilitat social, col·laborant amb entitats solidàries, culturals i esportives que contribueixen al benestar i a la cohesió social del territori.

La sostenibilitat és un pilar transversal del projecte, amb una aposta clara per la viticultura ecològica, la preservació del paisatge, el foment de la biodiversitat i l'ús responsable dels recursos, pensant sempre en les generacions futures.

An aerial photograph of a large, multi-story estate with a red-tiled roof and several outbuildings. The estate is surrounded by lush greenery, including tall cypress trees and dense forests. The background shows rolling hills and a small village.

INCORPORACIÓ DE NOUS CELLERS

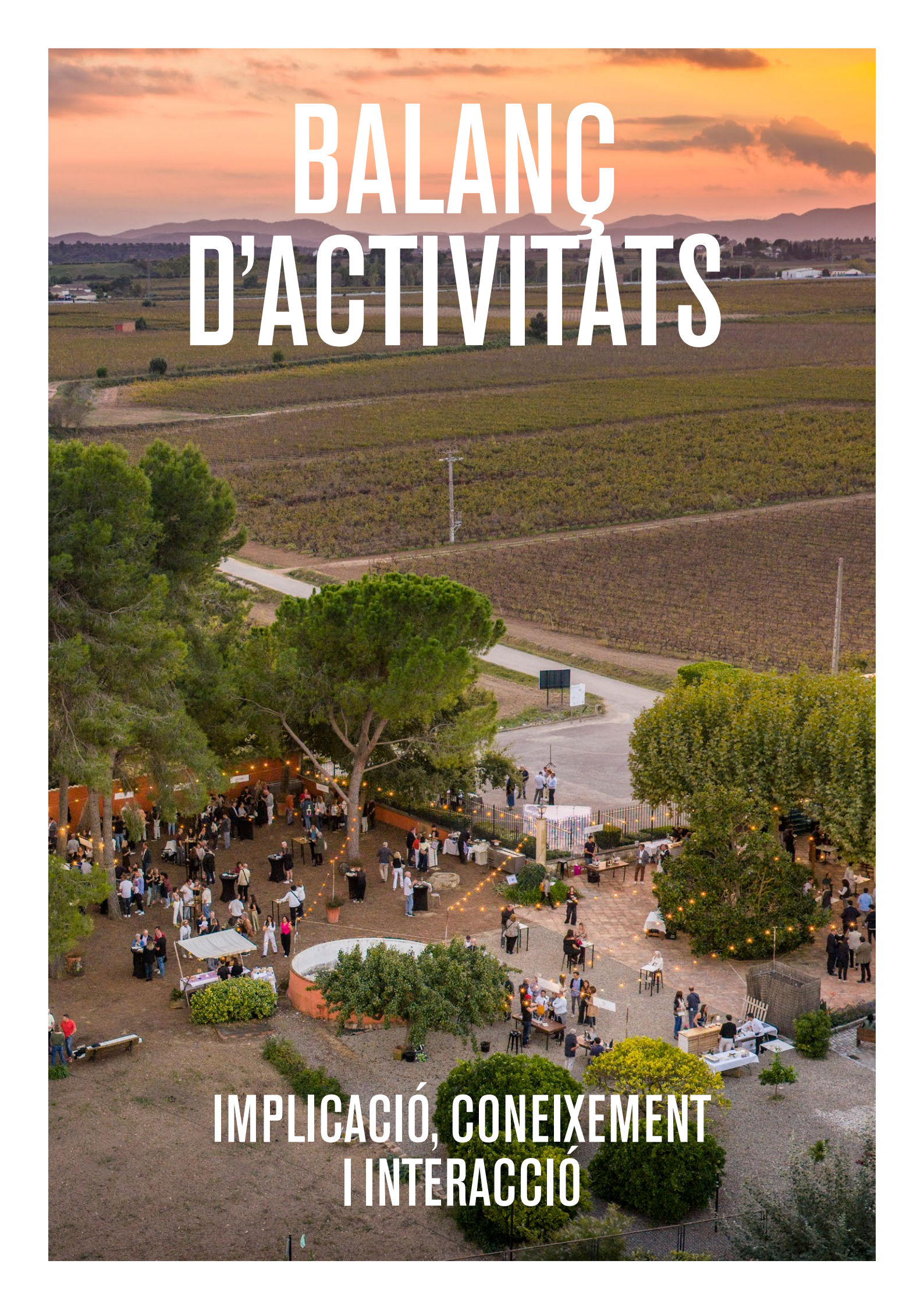
CREIXEMENT, DIVERSITAT
I CONSOLIDACIÓ

El 2025 ha estat un any clau en l'evolució del projecte Corpinnat, marcat per la incorporació de nous cellers que comparteixen valors i exigències. Al llarg de l'any s'hi ha sumat Celler Viader, Mas de la Basserola, Celler Kripta, Demost, Mas Bertran i AT Roca, ampliant el col·lectiu fins a arribar als 19 cellers membres.



Aquest creixement reflecteix l'atractiu d'un projecte basat en l'origen, la qualitat i la confiança, i reforça la solidesa del col·lectiu. La incorporació de nous cellers amplia la diversitat de mirades i projectes, alhora que consolida Corpinnat com una iniciativa col·lectiva amb una clara vocació de futur.

BALANÇ D'ACTIVITATS

An aerial photograph of a large outdoor event, likely a festival or fair, held in a vineyard at sunset. The event is centered around a paved area with many people, tables, and string lights. The vineyard rows stretch out in the background under a warm, orange-hued sky. The text 'BALANÇ D'ACTIVITATS' is overlaid in large white letters at the top.

IMPLICACIÓ, CONEIXEMENT
I INTERACCIÓ

Un any d'activitat intensa que reforça el coneixement, la projecció internacional i el vincle entre cultura, territori i grans corpinnats

3a edició del Tast de Vins Base

Transparència, coneixement i origen

La tercera edició del Tast de Vins Base Corpinnat torna a situar l'origen al centre del relat del projecte. Aquesta jornada, adreçada principalment a professionals, prescriptors i mitjans especialitzats, permet mostrar els vins abans de la segona fermentació i explicar amb detall les decisions preses a la vinya i al celler. El tast posa en valor la feina prèvia que defineix l'estil dels corpinnats i reforça la voluntat de transparència del col·lectiu, obrint el projecte a una mirada tècnica, honesta i compartida.

Barcelona Wine Week: +100 mesos

El temps com a valor essencial

Amb el tast "Corpinnat: +100 mesos", presentat a l'edició del 2025 de la Barcelona Wine Week, el projecte aprofundeix en el paper del temps com a element estructural dels corpinnats. A través de criances excepcionalment llargues, aquest tast únic dirigit per Ton Mata i Xavi Nadal, aleshores president i vicepresident, respectivament, reivindica una manera d'elaborar que defuig la immediatesa i aposta per vins amb profunditat, capacitat d'evolució i identitat pròpia. L'acte permet reflexionar sobre els límits de la cria i reafirmar el temps com un dels grans valors diferencials del col·lectiu.

A l'Académie du Vin de France

Reconeixement i projecció internacional

La invitació a presentar Corpinnat a l'Académie du Vin de France és un pas important en la projecció internacional del projecte. Davant d'un públic altament especialitzat i prescriptor, Corpinnat explica el seu model basat en l'origen, les criances llargues i un reglament d'ús exigent. Aquesta presència consolida el reconeixement del projecte més enllà de les fronteres i situa els corpinnats dins del debat internacional sobre els vins de qualitat i identitat.

Renovació de la Junta Directiva

Governança, continuïtat i futur

L'any 2025 marca un nou capítol en la governança del projecte amb la renovació de la Junta Directiva de l'Associació de Viticultors i Elaboradors CORPINNAT. Pere Llopart i Roc Gramona es posen al capdavant del projecte com a president i vicepresident, respectivament. Aquest relleu reforça el caràcter participatiu i col·lectiu del projecte, garantint la continuïtat d'un model basat en la corresponsabilitat i la presa de decisions compartida. La nova etapa permet afrontar els reptes presents i futurs del sector amb una estructura sòlida, creixent i una visió a llarg termini.



5a edició del Festival Gastronòmic

Cuina, corpinnats i territori

La cinquena edició del Festival Gastronòmic Corpinnat torna a posar de manifest la força de la iniciativa com a eina de divulgació del projecte. Amb un programa de 41 sopars en espais singulars dels cellers, el festival proposa una trobada entre cuina d'autor i els millors corpinnats, connectant el vi amb el territori i amb l'experiència gastronòmica. El festival s'ha consolidat com una cita destacada del calendari cultural i gastronòmic.

Mostra internacional de vins als Països Baixos

Internacionalització i presència exterior

La primera mostra internacional de corpinnats, celebrada als Països Baixos, representa un pas significatiu en l'estratègia d'obertura a nous mercats. L'acció permet presentar els vins del col·lectiu a professionals del sector, establir nous contactes comercials i explicar directament el model de la marca col·lectiva. Aquesta iniciativa reforça la presència internacional del projecte i obre noves oportunitats de creixement.

A l'Oenoforum 2025

Diàleg tècnic i lideratge sectorial

La participació de Corpinnat a Oenoforum 2025 situa el projecte en un espai de debat tècnic i especialitzat. Davant d'un públic format per professionals del sector vitivinícola, Corpinnat exposa el seu model de qualitat, les exigències del reglament i l'experiència acumulada en l'elaboració de corpinnats de llarg recorregut. Aquesta presència reforça el paper del projecte com a referent dins del sector.

Acord de col·laboració amb Oller

Sinergies i valors compartits

Durant el 2025, Corpinnat presenta un acord de col·laboració amb Oller, especialitzada en la fabricació de taps de suro des del 1892, amb l'objectiu d'establir sinergies estratègiques. Aquesta col·laboració respon a la voluntat del projecte de sumar aliances que comparteixin una visió comuna basada en la qualitat, el rigor i el respecte pel territori, reforçant així l'estructura i la projecció del col·lectiu.



Col·laboració 'prèmium' al Most Festival

Cultura, vi i territori

La participació de Corpinnat en la inauguració del 14è Most Festival reforça el vincle del projecte amb la cultura i amb la difusió del vi com a element patrimonial. Aquesta presència com a col·laborador prèmium, situa els corpinnats dins d'un relat cultural ampli, connectant el vi amb la creació, el territori i la societat.

Aliança amb PIMEC

Diàleg amb el món empresarial

Corpinnat presenta el seu projecte a la seu de PIMEC davant del teixit empresarial català. L'acte permet explicar el model Corpinnat, compartir els seus valors i establir ponts amb altres sectors econòmics, reforçant la visibilitat del projecte i el seu reconeixement institucional.

Festa de la Verema

Celebració al jardí del celler Nadal

La presentació de les dades de la verema 2025 comença amb una roda de premsa i esmorzar amb periodistes on s'exposen les xifres més significatives i culmina al vespre amb una celebració plena de bombolles, música i bon ambient al jardí del celler Nadal. La festa esdevé un espai de trobada que reuneix cellers, viticultors, consumidors i col·laboradors del projecte col·lectiu. La vetllada serveix per compartir els bons resultats d'una collita històrica i reforçar els vincles humans que sustenten Corpinnat. Entre conversa i conversa, els assistents tasten alguns dels millors vins de cada celler.



CORPINNAT

**MEMÒRIA
ANUAL 2025**

www.corpinnat.com
comunicacio@corpinnat.com
[@corpinnatsw](https://twitter.com/corpinnatsw)