

PERFIL ECONÓMICO Y SOCIAL

MEMORIA ANUAL 2025



CORPINNAT

Salutación

La memoria que tienen en sus manos es, sobre todo, el reflejo de un proyecto colectivo hecho de personas. De manos que trabajan la viña, de miradas que observan el cielo, de decisiones compartidas y de una convicción profunda: que los corpinnats nacen del respeto al territorio y al tiempo.

El 2025 ha sido un año especialmente significativo para Corpinnat. Hemos vivido una vendimia histórica, tanto en calidad como en cantidad, y hemos consolidado el colectivo con la incorporación de nuevas bodegas con quienes compartimos unos valores, unos compromisos y un reglamento exigente. Este crecimiento no es solo una cifra; es la confirmación de que el modelo Corpinnat –basado en el origen, el rigor y la coherencia– tiene sentido y futuro.

Hemos asumido esta etapa con responsabilidad y con la voluntad de seguir fortaleciendo un proyecto que sitúa en el centro el factor humano: los viticultores, los equipos de las bodegas, el legado de los antecesores y todas las personas que, con su compromiso, hacen posible que cada botella cuente una historia de territorio e identidad.

Corpinnat es fuerte porque es compartido. Y es compartido porque está construido sobre la confianza, la calidad y el respeto.



Pere Llopart
Presidente



Roc Gramona
Vicepresidente

Quiénes somos	04
Vendimia	08
Territorio	12
Valores y compromisos	14
Crianza	16
Botella	18
Perfil económico	20
Las cifras	21
Comparativo	22
Corpinnat en el mundo	23
Socios	24
Incorporación de nuevas bodegas	26
Balance de actividades	28

QUIÉNES SOMOS

A close-up photograph of a middle-aged man with curly, light brown hair, wearing a dark green zip-up jacket and a black glove. He is reaching out with his right hand towards a large pile of green and yellow grapes. The background is a bright, slightly cloudy sky. The overall tone is warm and focused on the subject's work.

PERSONAS, VIÑAS Y TIEMPO

Corpinnat es una marca colectiva de la Unión Europea fundada en abril de 2018, que identifica los grandes vinos espumosos elaborados en el corazón del Penedès con los estándares de calidad más exigentes.



Más allá de un sello, Corpinnat es un proyecto colectivo formado por personas, familias y bodegas que comparten una manera de entender la viña, el vino y el territorio.

Detrás de cada corpinnat hay generaciones de viti-cultores y elaboradores que han hecho del respeto por la tierra, del trabajo cuidadoso y del tiempo los pilares de su oficio. Cada proyecto es único, pero todos comparten una misma voluntad: expresar con autenticidad el paisaje, la cultura y la identidad del territorio a través de vinos de gran personalidad.

En 2026 Corpinnat está integrada por 21 bodegas: Gramona, Llopart, Nadal, Recaredo, Sabaté i Coca, Torelló, Huguet de Can Feixes, Júlia Bernet, Mas Candí, Can Descregut, Pardas, Bufadors, Cisteller, Viader, Mas de la Basserola, Celler Kripta, Demost, Mas Bertran, AT Roca, Celler Mir y Torné & Bel (las dos últimas, incorporadas en enero de 2026). Todas ellas aportan su trayectoria, su mirada y su compromiso a un proyecto colectivo que continúa creciendo sin perder su esencia.



Detrás de cada botella, personas, viñedos y tiempo al servicio de unos vinos de alta exigencia



Corpinnat nació con la voluntad de poner en valor los vinos espumosos de alta calidad elaborados conforme a un reglamento de uso propio, riguroso y exigente. Este reglamento garantiza los máximos estándares, tanto en el campo como en la bodega: viñedos y proceso 100 % ecológicos, vendimia 100 % manual, elaboración íntegra en la propiedad, largas crianzas en botella, compromiso con las variedades históricas del Penedès y relaciones justas y estables con los viticultores proveedores.

Este modelo productivo no solo asegura la excelencia de los vinos, sino que además pone en valor el trabajo humano, dignifica el oficio de viticultor y refuerza el vínculo con el territorio. Corpinnat es, así, una manera de hacer vino comprometida con el presente y pensada para el futuro.

La titularidad de la marca corresponde a la Asociación de Viticultores y Elaboradores CORPINNAT-AVEC, que se gobierna mediante una Junta Directiva y una Asamblea General donde cada bodega tiene voz y voto. Un modelo de gobernanza colectiva que refleja el espíritu de Corpinnat: cooperación, responsabilidad compartida y respeto mutuo.



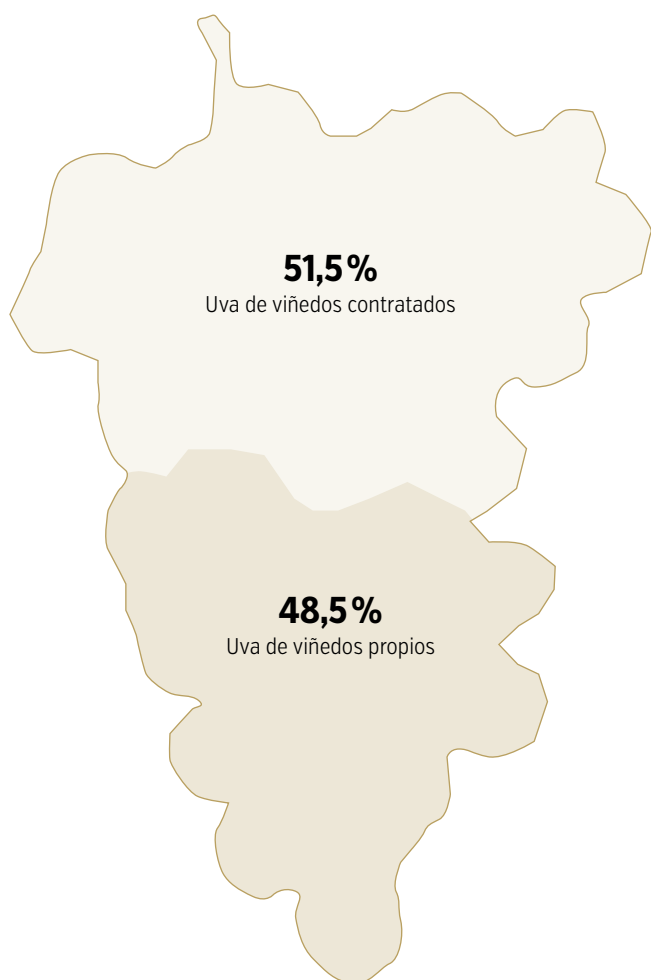
VENDIMIA

A man wearing a straw hat and a red shirt is pouring a large quantity of white grapes from a wooden bucket into a large pile of grapes. The grapes are in sharp focus, showing their individual clusters and colors ranging from pale green to yellow. The background is a clear blue sky with a few wispy clouds. The overall scene conveys a sense of harvest and abundance.

OFICIO, CLIMA Y COMPROMISO

La vendimia 2025 se realizó entre la madrugada del 31 de julio y el 30 de septiembre, marcada por unas condiciones climáticas que, tras varios años de intensa sequía, permitieron recuperar la vitalidad de las cepas y obtener una uva de excelente calidad y equilibrio entre azúcares y ácidos.

La cosecha comenzó ligeramente antes que en años recientes y, gracias a un verano con lluvias y calor moderado, se logró una maduración homogénea y saludable. Este contexto ha hecho que muchos elaboradores consideren la vendimia del 2025 una de las mejores de los últimos años, tanto en calidad como en cantidad.



Durante la vendimia, las cepas se mostraron más vigorosas y la producción se normalizó tras varias añadas de cosechas cortas, con una respuesta positiva a las lluvias de primavera y verano, que revirtieron parcialmente los efectos de la sequía prolongada que había afectado al territorio.

La vendimia 2025 alcanzó casi 8 millones de kilos de uva, con un rendimiento medio de 6.644 kg por hectárea, muy por encima de los resultados del 2024. Este volumen refleja una recuperación sólida y sostenida del potencial productivo del territorio. Aproximadamente el 48,5% de la uva procedió de viñedos propios y el 51,5% de viñedos contratados, siendo el xarel·lo la variedad mayoritaria, con 3 millones de kilos, seguido del macabeo y la parellada. También cabe destacar que el 94% del total de uva recogida fue de variedades autóctonas, con las variedades históricas –sumoll, monastrell y garnacha– superando conjuntamente el medio millón de kilos, enriqueciendo la diversidad del mosaico vitícola del Penedès.

Una vendimia de recuperación y excelencia, con 8 millones de kilos de uva y un retorno económico que dignifica el trabajo en el campo



En cuanto al precio de la uva, el precio mínimo garantizado a los viticultores para la vendimia 2025 fue de 0,92 € por kilo. A pesar de la tendencia a la baja en el conjunto del territorio, el precio medio efectivo de la uva comprada por las bodegas Corpinnat se situó en 1,10 €/kg, con un promedio global de 1,05 €/kg. De este modo, el retorno económico para el viticultor ha sido de 4,3 millones de euros. Estas cifras sitúan la vendimia 2025 entre las más valoradas del sector y contribuyen a dignificar el trabajo de los viticultores que llevan años trabajando con rigor y paciencia. Los ingresos por hectárea percibidos por los viticultores alcanzaron los 7.300 € por hectárea, un incremento del 58 % respecto al año anterior.

La vendimia 2025 no solo ha sido excepcional en términos agronómicos y económicos, sino que también ha llegado en un momento de crecimiento y consolidación del colectivo. En el último año, Corpinnat ha pasado de 13 a 19 bodegas asociadas, un incremento del 58 % que evidencia el creciente interés por formar parte de un proyecto basado en valores compartidos de calidad, sostenibilidad y respeto por el territorio.



7.990.320 kg

Uva cosechada

1,10 €/kg

Precio medio uva comprada

6.644 kg/ha

Rendimiento medio
del viñedo

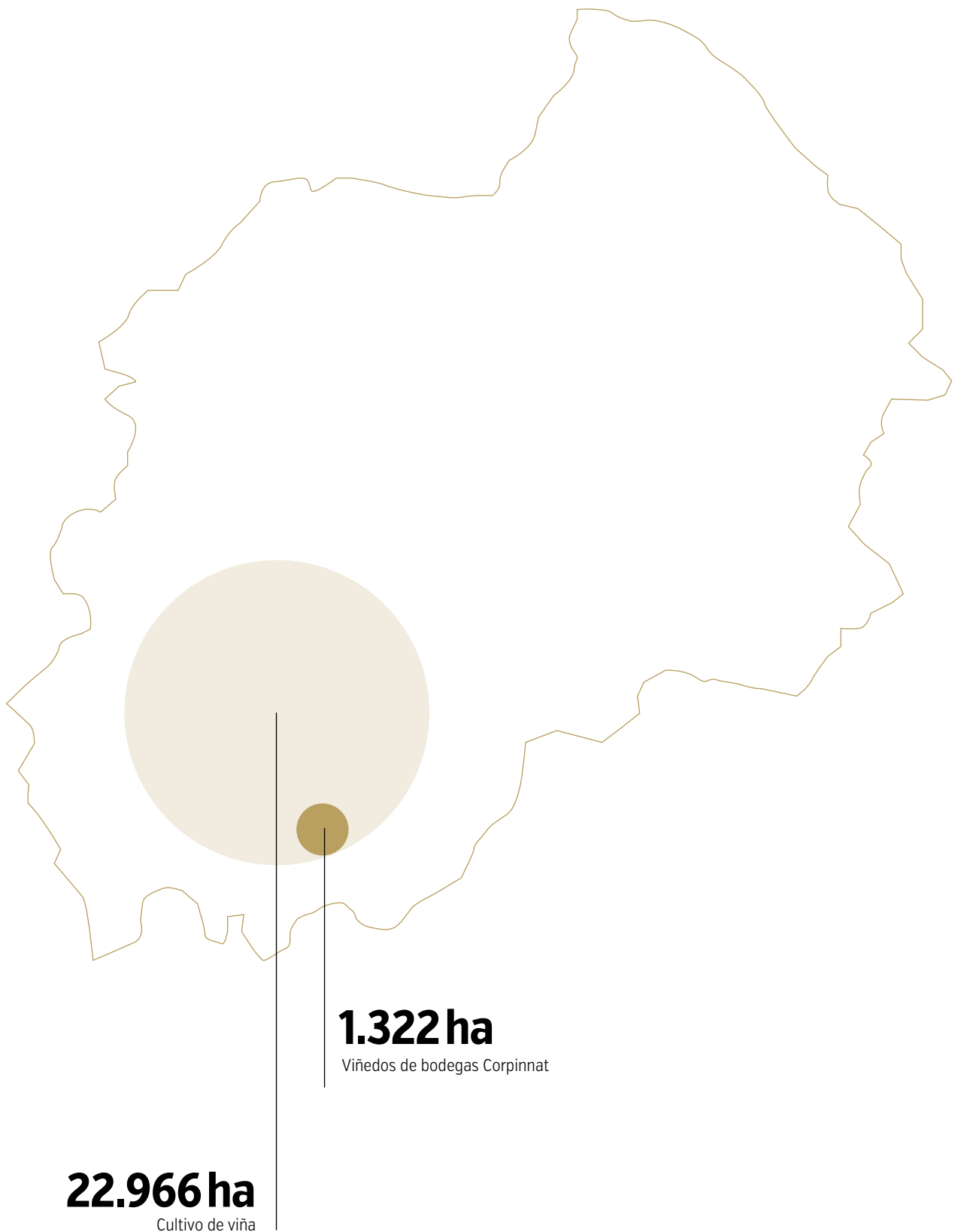
4.329.627 €

Retorno económico
al viticultor proveedor

TERRITORIO

A landscape photograph showing a rocky hill with sparse vegetation and a dense forest in the foreground. The hill has a flat top and is covered with low-lying shrubs and small trees. The foreground is filled with a thick, out-of-focus green forest. The sky is a clear, pale blue with some light clouds.

ORIGEN, PAISAJE
E IDENTIDAD



El territorio Corpinnat ocupa una superficie de 997 km² en el corazón del Penedès histórico, un espacio estrechamente vinculado a la tradición vitivinícola y al origen de los grandes vinos espumosos del país. Este ámbito geográfico abarca total o parcialmente 46 municipios de las comarcas del Alt Penedès, Baix Penedès, Alt Camp, Garraf, Baix Llobregat y Anoia.

De todo este territorio, 22.966 hectáreas están dedicadas al cultivo de la viña. Y de estas, 1.322 son de bodegas de Corpinnat.

VALORES Y COMPROMISOS

A woman with brown hair tied back, wearing a blue bandana with a white paisley pattern and an orange t-shirt, is shown from the side, looking down into a dense vineyard. The leaves are green with some brown spots, suggesting autumn. In the background, a blurred house and more trees are visible.

RIGOR, COHERENCIA
Y CALIDAD

Corpinnat defiende una manera de entender el vino espumoso basada en el respeto por el territorio, las personas y el tiempo. La calidad, el origen y la coherencia guían todas las decisiones, desde la viña hasta la botella.



Cultivo 100 % ecológico

Para toda la razón social.



Vendimia manual

Debe transportarse en cajas o en remolque pequeño para respetar la integridad de la uva.



Vinificación en la propiedad

Para toda la razón social. No se puede comprar mosto, ni vino base, ni botellas en punta.



Largas crianzas

Mínima de 18 meses, con al menos un corpinnat de 30 y otro de 60.



Variedades históricas

Como mínimo en un 90 %: xarel·lo, macabeu, parellada, malvasia, garnatxa negra, monastrell, sumoll y xarel·lo vermell. Malvasia de Sitges, trepat, chardonnay y pinot noir, autoritzades (máximo 10 %).



Viñas de propiedad y contratos de larga duración

Todas las bodegas deben tener viñas de propiedad. Los contratos con viticultores proveedores deben ser de larga duración (3 años o más) y con un precio mínimo garantizado.



Auditorías externas anuales

Tres auditorías anuales a cargo de un auditor externo (Bureau Veritas).

Todos los corpinnats se elaboran exclusivamente con uva de viñedos certificados ecológicos y vendimia 100 % manual, garantizando una selección cuidadosa y un trabajo respetuoso con el medio ambiente. El compromiso con las variedades históricas del Penedès es una parte esencial de la identidad del proyecto.

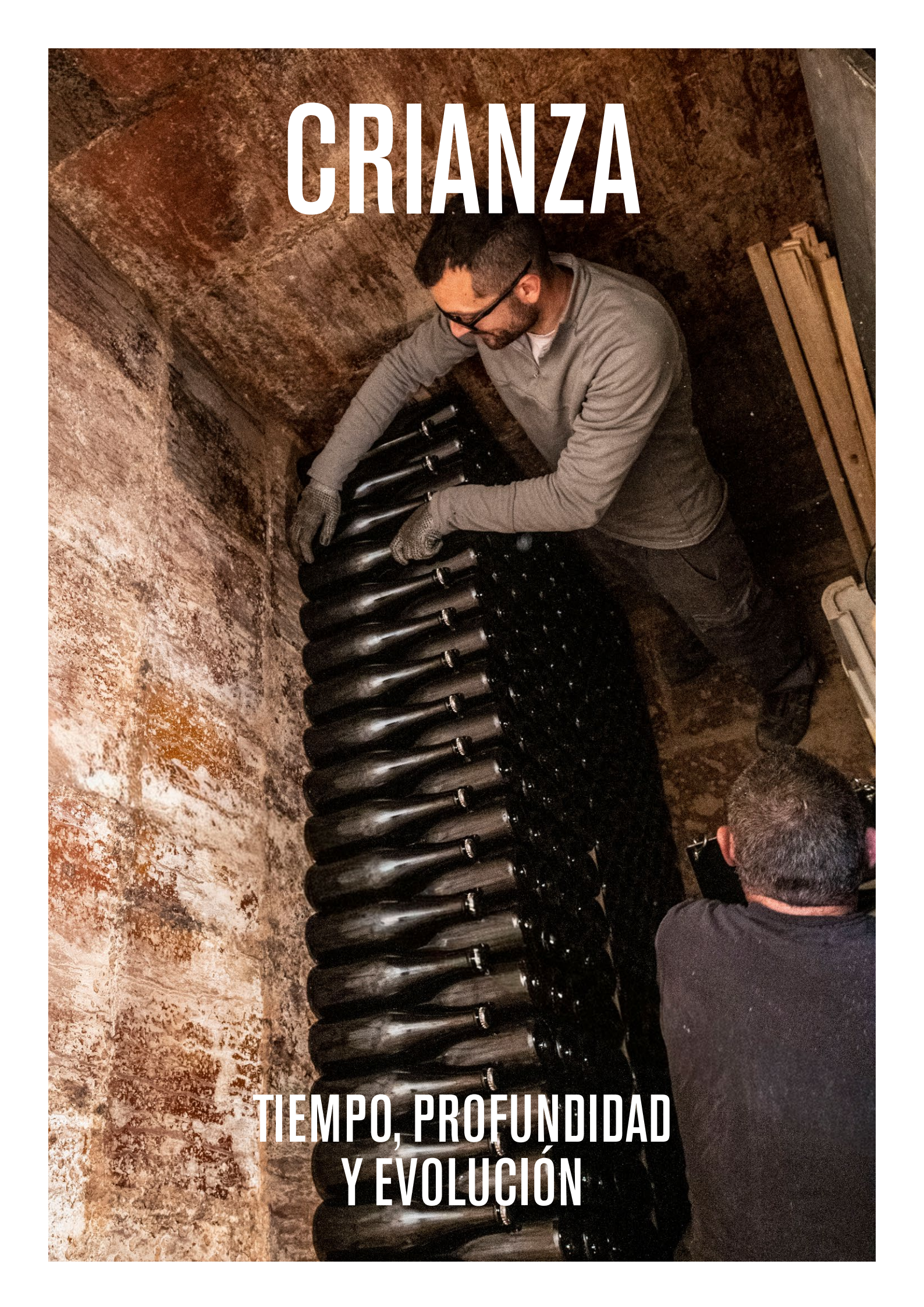
La elaboración se realiza íntegramente en la propiedad de cada bodega, sin compra de mostos, vinos ni bases elaboradas, asegurando la trazabilidad y el control total del proceso. Los corpinnats tienen una crianza mínima exigente, siempre superior a los estándares generales, y se cierran con tapón de corcho natural y bozal. El uso de sulfitos añadidos está limitado a niveles estrictamente controlados para preservar la expresión del vino.

Las bodegas Corpinnat elaboran exclusivamente corpinnats. No está permitida la producción de marcas blancas ni el uso del sello en vinos que no cumplan íntegramente el Reglamento de Uso.

Corpinnat apuesta también por un modelo responsable y justo, con contratos de larga duración y un precio mínimo garantizado para la uva, que dignifica el trabajo de los viticultores y asegura la viabilidad de los proyectos a largo plazo.

Todos estos valores y exigencias quedan recogidos en un Reglamento de Uso propio, riguroso y transparente, que define una manera de hacer compartida por todas las bodegas y una apuesta clara por vinos con origen, identidad y sentido.

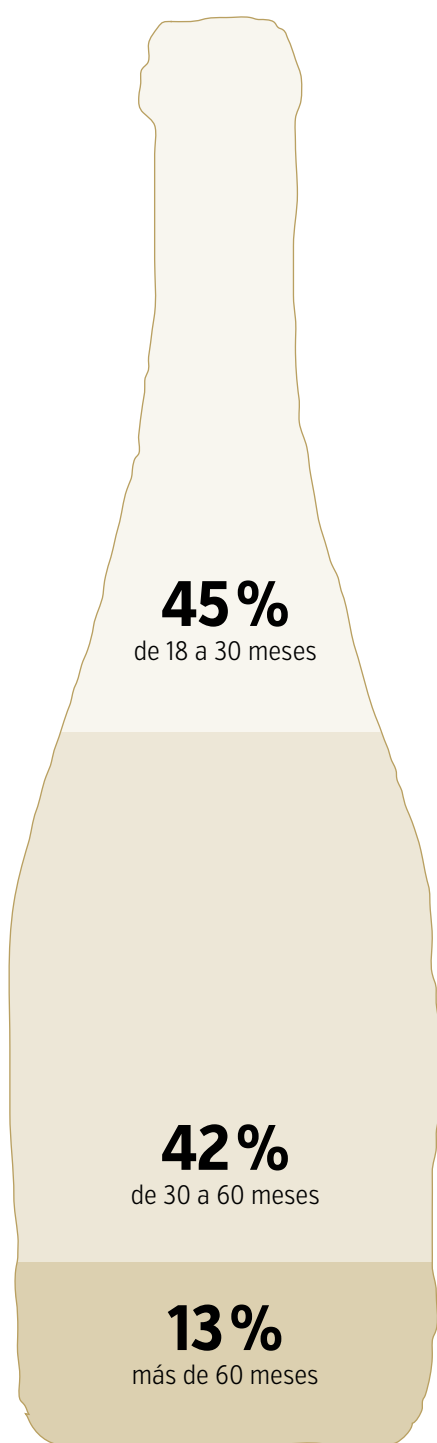
CRIANZA

A photograph of a man in a grey long-sleeved shirt and safety glasses, wearing gloves, carefully handling a large stack of dark wine bottles in a cellar. The bottles are arranged in neat rows, and the man is leaning over them. The background shows the rough, textured walls of the cellar. Another person's head and shoulders are visible in the lower right corner, looking towards the bottles.

TIEMPO, PROFUNDIDAD
Y EVOLUCIÓN

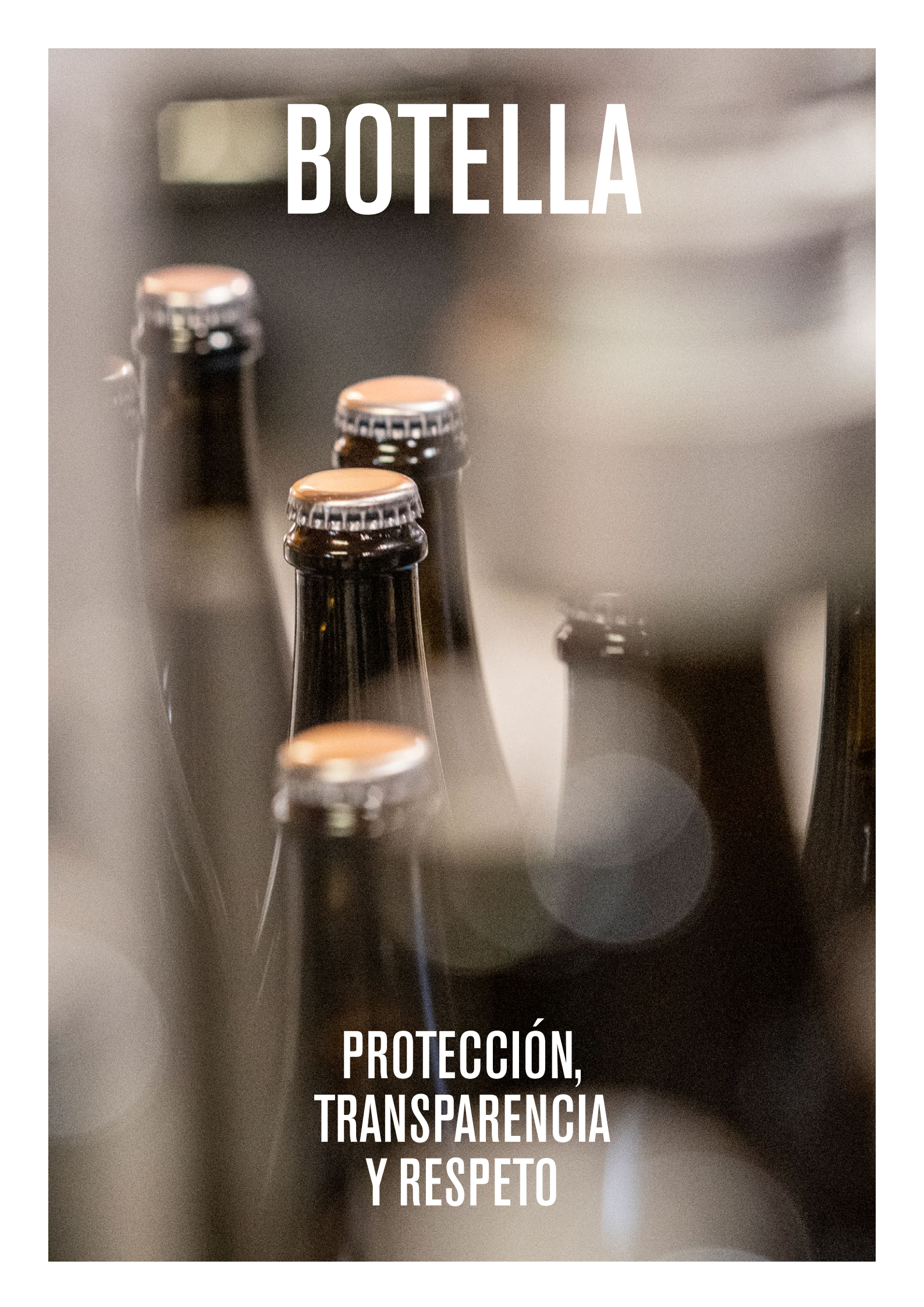
La crianza es un elemento esencial en la definición de los corpinnats y una expresión clara del valor que el proyecto otorga al tiempo. Todos los corpinnats de nuestras bodegas cumplen una crianza mínima de 18 meses, una base común de exigencia y calidad para todo el colectivo.

Las cifras hacen referencia a los meses de crianza



A partir de este umbral, el Reglamento de Uso impulsa crianzas más largas como señal de identidad. Todas las bodegas tienen, como mínimo, un corpinnat en el mercado con 30 meses de crianza y otro con 60 meses, reforzando así una apuesta compartida por vinos de largo recorrido, profundidad y capacidad de evolución.

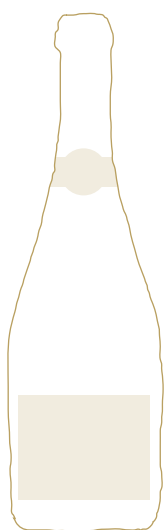
Las bodegas de nueva incorporación cuentan con una disposición transitoria que les permite adaptarse progresivamente a estas crianzas superiores.



BOTELLA

PROTECCIÓN,
TRANSPARENCIA
Y RESPETO

Cada corpinnat es garantía de origen, trazabilidad y respeto por el vino, desde el tapón hasta la etiqueta



ETIQUETA

Collarín

Opcional para poner la marca en ausencia de la etiqueta

La marca

Exclusividad

Nombre de espumoso

La marca Corpinnat debe constar en un espacio central y destacado de la etiqueta principal según el Manual de Identidad Visual Corporativa



CONTRAETIQUETA

Marca y *claim*

Fecha de degüelle

Razón social completa

No se puede sustituir el nombre del elaborador por un nombre comercial o código



TAPÓN

En el tapón debe figurar la marca Corpinnat



PERFIL ECONÓMICO

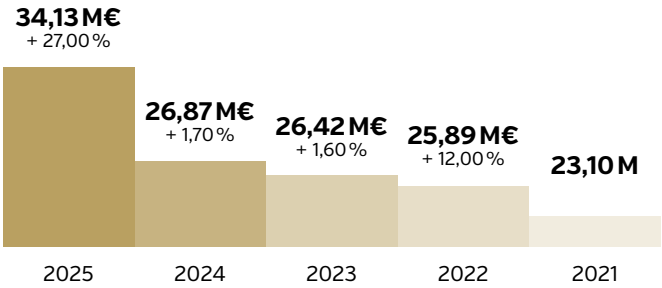
LAS CIFRAS DE 2025

*Datos globales de bodegas Corpinnat (corpinnats y vinos tranquilos)

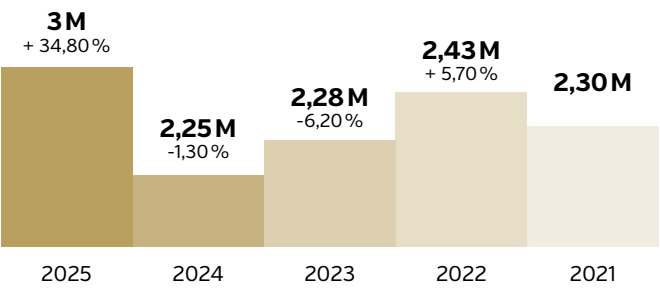
3.000.055	Botellas comercializadas
34.128.936.89 €	Facturación
34.497	Visitas enoturísticas
1887	Año de salida al mercado del primer espumoso
20,45 €	Precio medio orientativo por botella (pvp)
129	Referencias comercializadas
27	Centros de trabajo*
143	Viticultores proveedores*
609	Hectáreas de viticultores independientes*
712	Hectáreas propias*
343	Trabajadores*

COMPARATIVO (5 AÑOS)

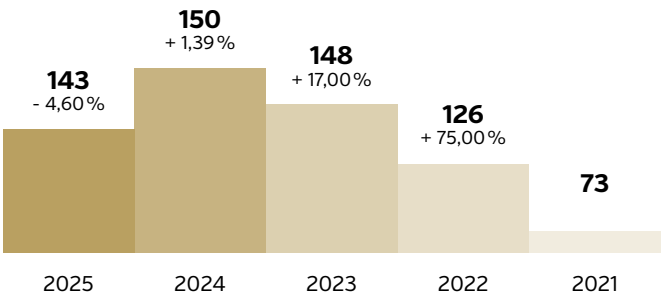
FACTURACIÓN



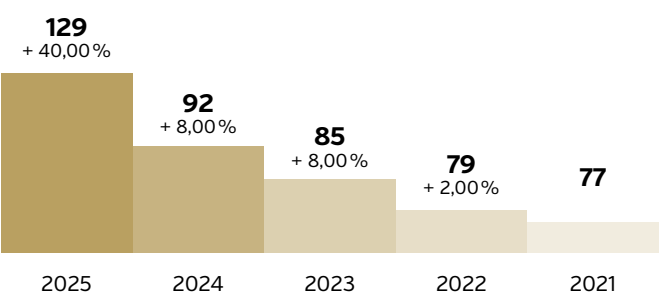
BOTELLAS COMERCIALIZADAS



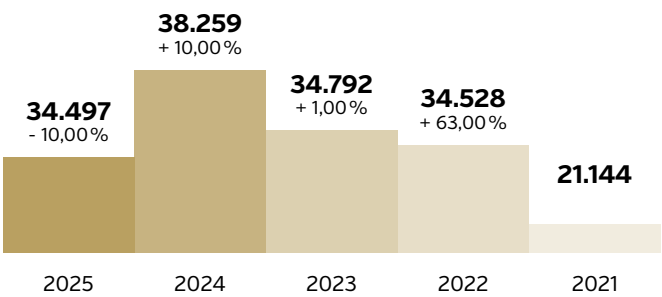
VITICULTORES PROVEEDORES*



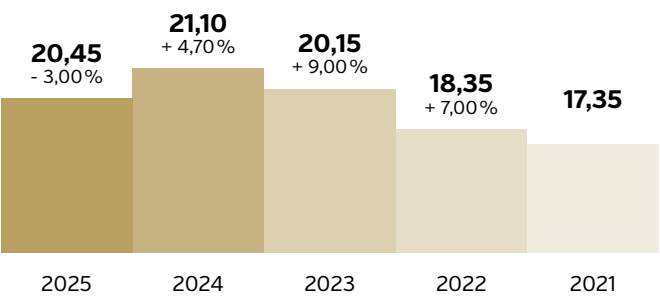
REFERENCIAS COMERCIALIZADAS



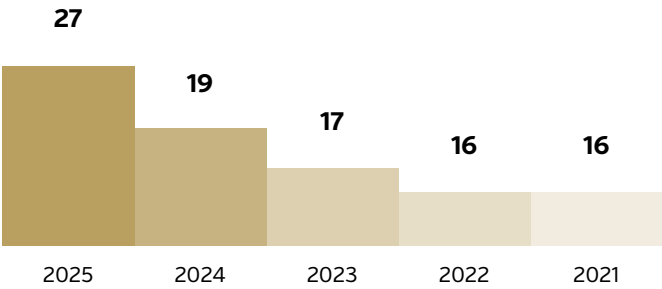
VISITAS ENOTURÍSTICAS



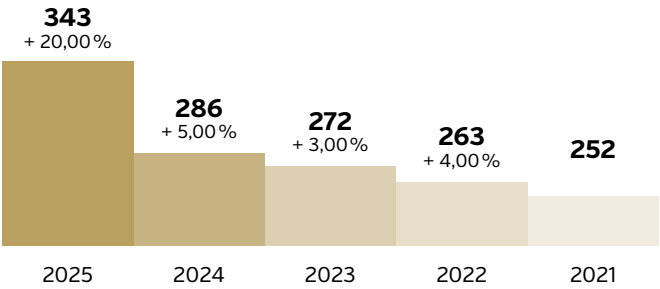
PRECIO MEDIO ORIENTATIVO BOTELLA (PVP)



CENTROS DE TRABAJO

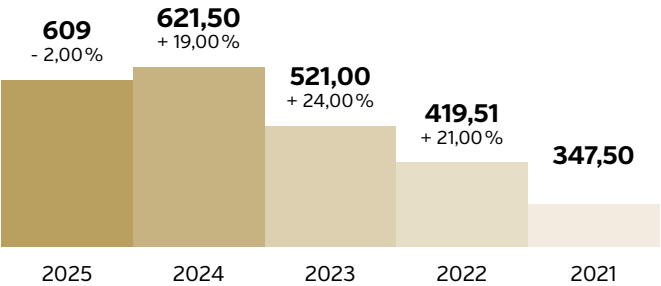


TRABAJADORES

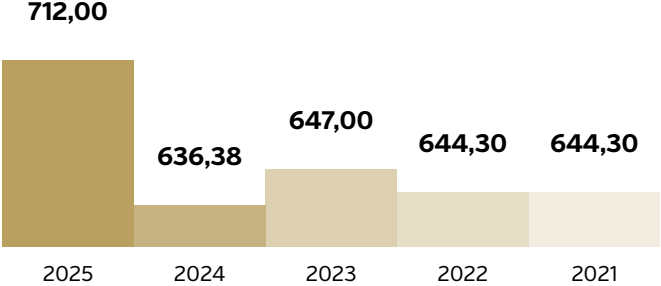


*Datos globales bodegas Corpinnat (corpinnats y vinos tranquilos). Las hectáreas indicadas son las productivas, no las totales.

HECTÁREAS DE VITICULTORES INDEPENDIENTES*



HECTÁREAS PROPIAS*



CORPINNAT EN EL MUNDO

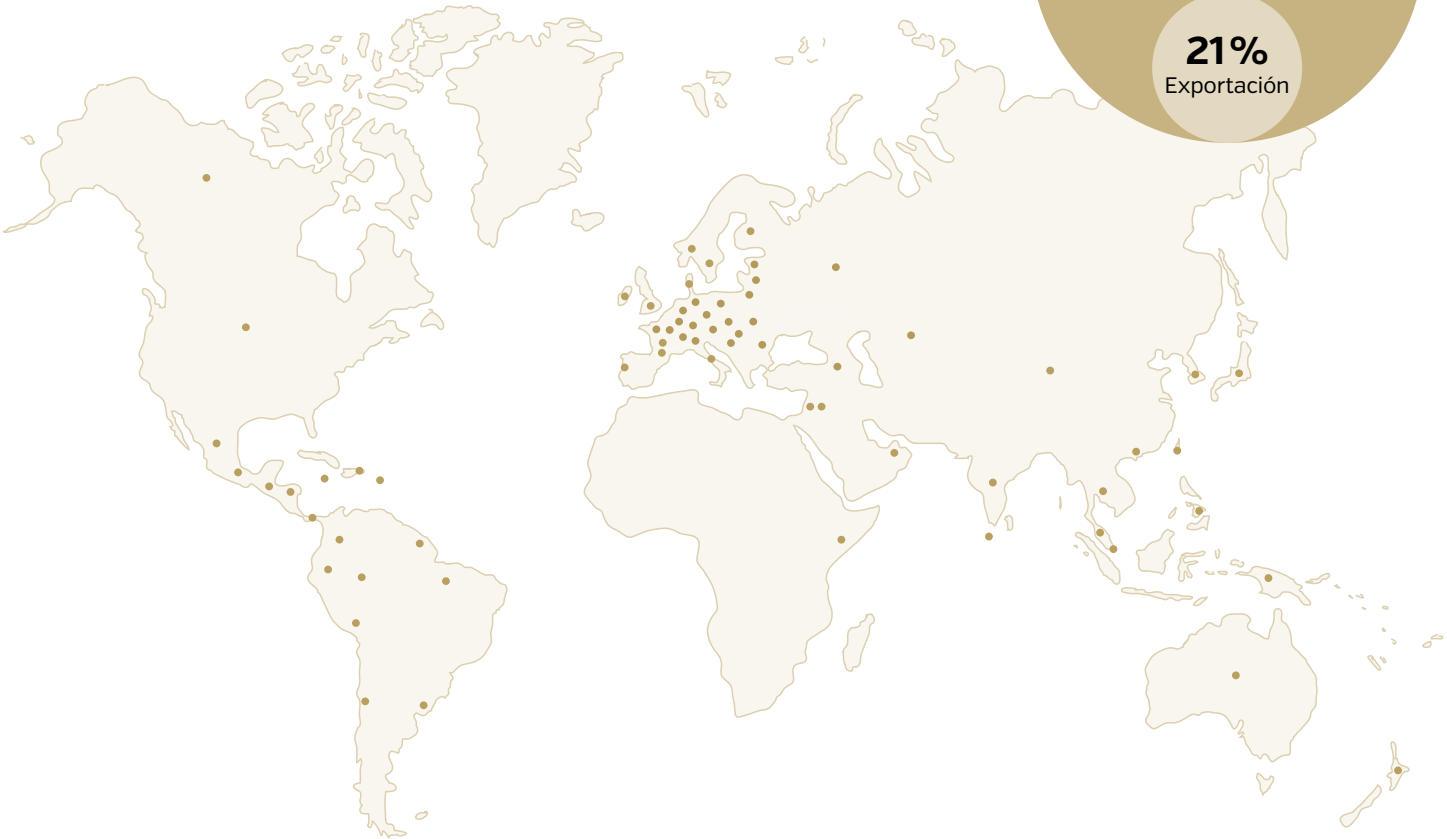
Principales mercados exportadores

EE. UU., Países Bajos, Suiza, Reino Unido, Suecia, Dinamarca, Canadá, Alemania, Finlandia, Ucrania

64 países

79%
Catalunya y España

21%
Exportación



SOCIOS



**PARTICIPACIÓN,
RESPONSABILIDAD Y PROYECTO**

Ser miembro de Corpinnat significa formar parte de un proyecto colectivo basado en la confianza, la corresponsabilidad y la voluntad de construir una identidad común sólida. Las bodegas asociadas comparten los derechos y deberes que garantizan la transparencia, la calidad y la cohesión del proyecto.

Derechos

Las bodegas Corpinnat participan activamente en todas las acciones conjuntas impulsadas por la marca, como ferias, catas, presentaciones, actividades enoturísticas e iniciativas de promoción colectiva. Cada bodega dispone de un único voto, asegurando una gobernanza equitativa y participativa.

Además, los socios disfrutan de visibilidad y promoción a través de los canales de comunicación de la marca –web, *newsletters*, comunicación con medios y redes sociales– y forman parte de la Asamblea General de la Asociación de Viticultores y Elaboradores CORPINNAT-AVEC.

Deberes

Las bodegas asociadas incorporan la marca Corpinnat en todos sus corpinnats y en el material de *packaging*, reforzando la identidad común. El ingreso en la asociación requiere una aportación económica inicial y la superación de auditorías previas, que garantizan el cumplimiento de los criterios obligatorios.

Una vez incorporadas, las bodegas se someten anualmente a tres auditorías –de viñedo y de bodega– y cumplen estrictamente el Reglamento de Uso de la marca y los Estatutos de la AVEC. El sostenimiento del proyecto se basa también en una aportación económica trimestral vinculada al número de botellas vendidas el año anterior, con una contribución mínima anual establecida.

Valor social y ecológico

Corpinnat es un proyecto formado por bodegas arraigadas al territorio y con un fuerte compromiso emocional con la viña y el oficio. Esta combinación de tradición, conocimiento y capacidad de innovación define una manera de hacer que da continuidad al patrimonio vitivinícola del Penedès.

La calidad de los corpinnats ha alcanzado un reconocimiento nacional e internacional avalado por premios de prestigio y por las mejores puntuaciones en las principales guías especializadas, consolidando el proyecto como un referente en vinos de alta calidad.

El colectivo mantiene asimismo un compromiso activo con la responsabilidad social, colaborando con entidades solidarias, culturales y deportivas que contribuyen al bienestar y a la cohesión social del territorio.

La sostenibilidad es un pilar transversal del proyecto, con una apuesta clara por la viticultura ecológica, la preservación del paisaje, el fomento de la biodiversidad y el uso responsable de los recursos, pensando siempre en las generaciones futuras.

An aerial photograph of a large, multi-story estate with a red-tiled roof and several outbuildings. The estate is surrounded by lush greenery, including tall cypress trees and dense foliage. The background shows rolling hills and a small village in the distance.

INCORPORACIÓN DE NUEVAS BODEGAS

CRECIMIENTO, DIVERSIDAD
Y CONSOLIDACIÓN

El 2025 ha sido un año clave en la evolución del proyecto Corpinnat, marcado por la incorporación de nuevas bodegas que comparten valores y exigencias. A lo largo del año se han sumado Celler Viader, Mas de la Basserola, Celler Kripta, Demost, Mas Bertran y AT Roca, ampliando el colectivo hasta alcanzar 19 bodegas miembros.



Este crecimiento refleja el atractivo de un proyecto basado en el origen, la calidad y la confianza, y refuerza la solidez del colectivo. La incorporación de nuevas bodegas amplía la diversidad de miradas y proyectos, al tiempo que consolida Corpinnat como una iniciativa colectiva con una clara vocación de futuro.

BALANCE DE ACTIVIDADES

IMPLICACIÓN, CONOCIMIENTO
E INTERACCIÓN

Un año de intensa actividad que refuerza el conocimiento, la proyección internacional y el vínculo entre cultura, territorio y grandes corpinnats

3a edición de la Cata de Vinos Base

Transparencia, conocimiento y origen

La tercera edición de la Cata de Vinos Base Corpinnat vuelve a situar el origen en el centro del relato del proyecto. Esta jornada, dirigida principalmente a profesionales, prescriptores y medios especializados, permite mostrar los vinos antes de la segunda fermentación y explicar en detalle las decisiones tomadas en el viñedo y en la bodega. La cata pone en valor el trabajo previo que define el estilo de los corpinnats y refuerza la voluntad de transparencia del colectivo, abriendo el proyecto a una mirada técnica, honesta y compartida.

Barcelona Wine Week: +100 meses

El tiempo como valor esencial

Con la cata “Corpinnat: +100 meses”, presentada en la edición 2025 de la Barcelona Wine Week, el proyecto profundiza en el papel del tiempo como elemento estructural de los corpinnats. A través de crianzas excepcionalmente largas, esta cata única, dirigida por Ton Mata y Xavi Nadal, entonces presidente y vicepresidente respectivamente, reivindica una forma de elaboración que rehúye la inmediatez y apuesta por vinos con profundidad, capacidad de evolución e identidad propia. El evento permite reflexionar sobre los límites de la crianza y reafirmar el tiempo como uno de los grandes valores diferenciales del colectivo.

En la Académie du Vin de France

Reconocimiento y proyección internacional

La invitación a presentar Corpinnat en la Académie du Vin de France es un paso importante en la proyección internacional del proyecto. Ante un público altamente especializado y prescriptor, Corpinnat explica su modelo basado en el origen, las largas crianzas y un reglamento de uso exigente. Esta presencia consolida el reconocimiento del proyecto más allá de las fronteras y sitúa a los corpinnats dentro del debate internacional sobre los vinos de calidad e identidad.

Renovación de la Junta Directiva

Gobernanza, continuidad y futuro

El año 2025 marca un nuevo capítulo en la gobernanza del proyecto con la renovación de la Junta Directiva de la Asociación de Viticultores y Elaboradores CORPINNAT. Pere Llopart y Roc Gramona se sitúan al frente del proyecto como presidente y vicepresidente respectivamente. Este relevo refuerza el carácter participativo y colectivo del proyecto, garantizando la continuidad de un modelo basado en la corresponsabilidad y la toma de decisiones compartida. La nueva etapa permite afrontar los retos presentes y futuros del sector con una estructura sólida, en crecimiento y una visión a largo plazo.



5.ª edición del Festival Gastronómico

Cocina, corpinnats y territorio

La quinta edición del Festival Gastronómico Corpinnat vuelve a poner de manifiesto la fuerza de la iniciativa como herramienta de divulgación del proyecto. Con un programa de 41 cenas en espacios singulares de las bodegas, el festival propone un encuentro entre cocina de autor y los mejores corpinnats, conectando el vino con el territorio y la experiencia gastronómica. El festival se ha consolidado como una cita destacada del calendario cultural y gastronómico.

En el Oenoforum 2025

Diálogo técnico y liderazgo sectorial

La participación de Corpinnat en Oenoforum 2025 sitúa el proyecto en un espacio de debate técnico y especializado. Ante un público formado por profesionales del sector vitivinícola, Corpinnat expone su modelo de calidad, las exigencias del reglamento y la experiencia acumulada en la elaboración de corpinnats de largo recorrido. Esta presencia refuerza el papel del proyecto como referente en el sector.

Muestra internacional de vinos en los Países Bajos

Internacionalización y presencia exterior

La primera muestra internacional de corpinnats, celebrada en los Países Bajos, representa un paso significativo en la estrategia de apertura a nuevos mercados. La acción permite presentar los vinos del colectivo a profesionales del sector, establecer nuevos contactos comerciales y explicar directamente el modelo de la marca colectiva. Esta iniciativa refuerza la presencia internacional del proyecto y abre nuevas oportunidades de crecimiento.

Acuerdo de colaboración con Oller

Sinergias y valores compartidos

Durante 2025, Corpinnat presenta un acuerdo de colaboración con Oller, especializada en la fabricación de tapones de corcho desde 1892, con el objetivo de establecer sinergias estratégicas. Esta colaboración responde a la voluntad del proyecto de sumar alianzas que compartan una visión común basada en la calidad, el rigor y el respeto por el territorio, reforzando así la estructura y la proyección del colectivo.



Colaboración 'premium' con el Most Festival

Cultura, vino y territorio

La participación de Corpinnat en la inauguración del 14º Most Festival refuerza el vínculo del proyecto con la cultura y la difusión del vino como elemento patrimonial. Esta presencia como colaborador premium sitúa a los corpinnats dentro de un relato cultural amplio, conectando el vino con la creación, el territorio y la sociedad.

Alianza con PIMEC

Diálogo con el mundo empresarial

Corpinnat presenta su proyecto en la sede de PIMEC ante el tejido empresarial catalán. El acto permite explicar el modelo Corpinnat, compartir sus valores y establecer puentes con otros sectores económicos, reforzando la visibilidad del proyecto y su reconocimiento institucional.

Fiesta de la Vendimia

Celebración en el jardín de la finca Nadal

La presentación de los datos de la vendimia 2025 comienza con una rueda de prensa y desayuno con periodistas, donde se exponen las cifras más significativas, y culmina por la tarde con una celebración llena de burbujas, música y buen ambiente en el jardín de la bodega Nadal. La fiesta se convierte en un espacio de encuentro que reúne a bodegas, viticultores, consumidores y colaboradores del proyecto colectivo. La velada sirve para compartir los buenos resultados de una cosecha histórica y para reforzar los vínculos humanos que sustentan Corpinnat. Entre conversación y conversación, los asistentes degustan algunos de los mejores vinos de cada bodega.



CORPINNAT

**MEMORIA
ANUAL 2025**

www.corpinnat.com
comunicacio@corpinnat.com
[@corpinnatsw](https://www.instagram.com/corpinnatsw)