

CORPINNAT

PERFIL ECONÓMICO Y SOCIAL



MEMORIA ANUAL 2022

Sumario



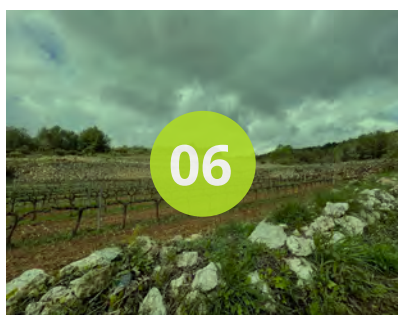
Editorial



Quiénes somos



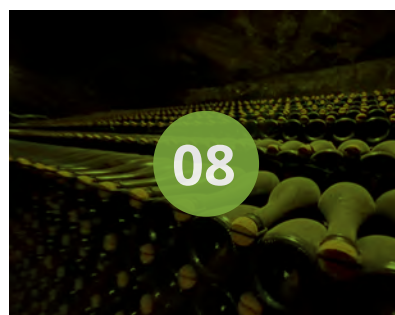
Territorio y calidad



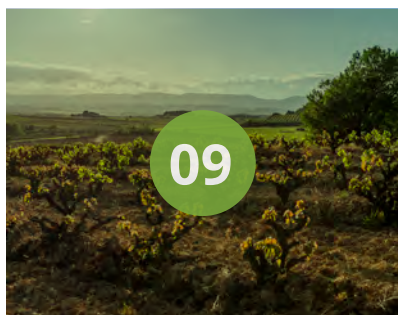
El viñedo y la bodega



Crianzas y botellas



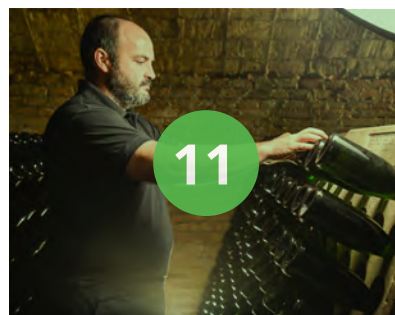
Perfil económico



Comparativo de datos



CORPINNAT en el mundo



Derechos y deberes



Valor social



Balance de actividades



Catas y distinciones

Editorial

CORPINNAT, el nombre de nuestro vino

El 10 de abril se cumplirán hará cinco años desde la presentación en sociedad, en Sant Sadurní d'Anoia, de la nueva marca colectiva de vinos espumosos de calidad CORPINNAT. La marca hoy ya ampara a once empresas familiares que compartimos los principios de rigor y calidad que rigen nuestro sello. CORPINNAT nació con el objetivo de poner en valor los grandes vinos espumosos del Penedès bajo uno de los reglamentos más estrictos de todo el mundo. Y podemos decir con satisfacción que, cinco años después, estos valores de exigencia nos han permitido consolidar como una marca de referencia internacional. Así lo avalan las cifras que recogemos en esta Memoria 2022, que confirman que CORPINNAT se ha ganado un sitio y un respeto, y disfruta de la confianza y la complacencia del consumidor.

A lo largo de estos cinco años de vida hemos tenido que explicarnos mucho, y lo seguimos haciendo, para poner en valor los compromisos que nos llevaron a crear la marca y que dan sentido a nuestra existencia. CORPINNAT tiene el único reglamento de toda Europa que, además de definir los estrictos requisitos que deben cumplir todas y cada una de las botellas de vino espumoso, define el ADN de nuestras bodegas: todos los vinos que comercializamos deben proceder de la propia vinificación, que debe ser ecológica y a partir de uvas de cosecha propia o pagadas a un precio mínimo para integrar al viticultor en la cadena de valor; también regula la utilización de las marcas exclusivamente para los vinos del propio territorio. Hemos conseguido aglutinar en una sola palabra, CORPINNAT, todos estos atributos. Una palabra genuina e inimitable que ya se ha convertido en el nombre de nuestro vino.

Este 2023 abrimos una nueva etapa que debe permitirnos crecer como colectivo, sin renunciar a ninguno de estos compromisos que son nuestra razón de ser, nuestra fuerza. Los efectos del cambio climático, no sólo en el sector de la viticultura sino en el conjunto de la sociedad, y la crisis mundial de la energía y los suministros nos obligan a redoblar los esfuerzos para ser más sostenibles, y garantizar unos precios justos para toda la cadena de valor, desde el viñedo a la copa.

Ante estos y otros desafíos pero con la misma ilusión que el primer día, afrontamos este futuro convencidos y orgullosos de que CORPINNAT seguirá latiendo con fuerza para reivindicar y poner en el lugar que merecen los grandes vinos espumosos nacidos en el corazón del Penedès.



Ton Mata
presidente



Xavier Nadal
vicepresidente

Quiénes somos

CORPINNAT somos una marca colectiva de la Unión Europea fundada en abril de 2018 y que hoy integra 11 bodegas: Gramona, Llopart, Nadal, Recaredo, Sabaté i Coca, Torelló, Huguet-Can Feixes, Júlia Bernet, Mas Candí, Can Descregut y Pardas. La marca nació hace cinco años con la voluntad de poner en valor e identificar los grandes vinos espumosos que se elaboran en el corazón del Penedès bajo uno

avec

Associació de Viticultors i Elaboradors
CORPINNAT

de los más exigentes reglamentos de calidad del mundo.

Este Reglamento de Uso único garantiza los máximos estándares de calidad tanto en el cultivo de la vid y como en la elaboración en bodega: viñedos 100% ecológicos, vendimia 100% manual, elaboración 100% en la propiedad, largas crianzas, compromiso con variedades históricas y contratos de larga duración y a un precio mínimo garantizado con los viticultores proveedores.

La titularidad de la marca es de la Associació de Viticultors i Elaboradors CORPINNAT-AVEC, que se gobierna a través de una Junta Directiva integrada por siete socios y la Asamblea General donde cada bodega tiene un representante con voz y voto. Ton Mata ocupa la presidencia de la asociación y Xavier Nadal es su vicepresidente. El *staff* directivo lo completan Jaume Mata, como gerente y secretario y Josep M. Flores (Taempus) como responsable de comunicación. La sede social de CORPINNAT se encuentra situada en la plaza Manuel Raventós 1-1º, de San Sadurní d'Anoia (Barcelona).



Gramona

LLOPART

Nadal

Recaredo

SABATÉ i COCA

TORELLÓ

HUGUET
DE
CAN FEIXES

**júlia
BERNET**

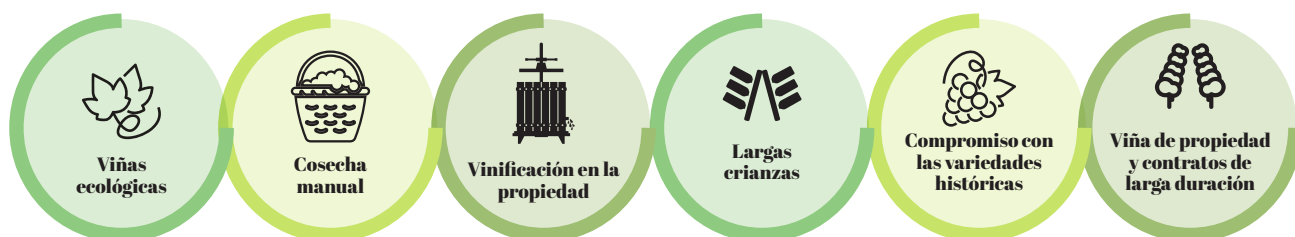
MC
Mas Candí

descRegut

PARDAS

Territorio y calidad

El territorio **CORPINNAT** ocupa una superficie de 997 km² en el corazón del Penedès histórico, abrazando total o parcialmente 46 municipios de las comarcas del Alt Penedès, Baix Penedès, Alt Camp, Baix Llobregat y Anoia. Del total de esta extensión, 22.966 hectáreas están dedicadas al cultivo de viñedo, y de éstas, actualmente 1.126 hectáreas se destinan a la elaboración de vinos espumosos **CORPINNAT**.



El viñedo Valores y requisitos



CULTIVO ECOLÓGICO

Todos los viñedos deben ser de cultivo ecológico certificado y para toda la razón social. Se permite comprar uva ecológica sólo procedente del territorio CORPINNAT.



TERRITORIO CORPINNAT

Todos los viñedos deben estar dentro del territorio CORPINNAT, que comprende íntegramente o parcialmente 46 municipios.

VARIEDADES AUTORIZADAS

Históricas (mínimo 90%): xarel·lo, macabeo, parellada, malvasía (subirat parent), garnacha tinta, monastrell, sumoll y xarel·lo vermell.

Autorizadas (máximo 10%): malvasía de Sitges, trepat, chardonnay y pinot noir.



VIÑA DE TITULARIDAD PROPIA PRÒPIA

Todas las bodegas deben tener viña de titularidad propia.

CONTRATOS

Los contratos con los viticultores proveedores tienen que ser de larga duración (tres años o más) y con un precio mínimo garantizado que este 2023 será de 0,75€ + IPC general por toda la razón social (*). El elaborador puede comprar un pequeño porcentaje de uva con un contrato anual.

*IPC interanual acumulado de 30/4/2022 a 30/4/2023

LA VENDIMIA

La vendimia manual se tiene que transportar en cajas o bien con remolque pequeño para respetar la integridad de la uva.

La bodega Valores y requisitos



CERTIFICACIÓN ECOLÓGICA

Sello eco obligatorio.



VINIFICACIÓN PROPIA

Por toda la razón social.

CRIANZA

Mínima de 18 meses y obligación de tener en el mercado como mínimo un espumoso de 30 meses y otro de 60 meses.

CIERRE DE LA BOTELLA

Uso obligatorio de tapón de corcho y bozal.

SULFITOS AÑADIDOS

Máximo 90mg/l.

ESPUMOSOS 100% CORPINNAT

La bodega CORPINNAT solo puede elaborar y comercializar vino espumoso CORPINNAT.

COMPRAS NO PERMITIDAS

Mosto, vino y botellas en punta.

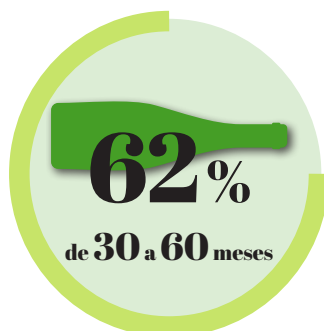
MARCA BLANCA

No permitida

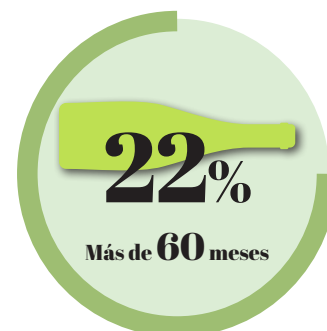
Crianzas en botella



Todos los vinos espumosos CORPINNAT se comercializan con una crianza mínima de 18 meses



Todas las bodegas CORPINNAT tienen en el mercado como mínimo un espumoso de 30 meses de crianza



Todas las bodegas CORPINNAT tienen en el mercado como mínimo un espumoso de 60 meses de crianza

Las bodegas de nueva creación disponen de transitorias para adaptarse a las crianzas de más de 30 meses y más de 60 meses

La botella etiquetado

ETIQUETA

COLLARÍN

Opcional para poner la marca en ausencia de etiqueta

LA MARCA

**EXCLUSIVIDAD
NOMBRE DEL
ESPUMOSO**

La marca CORPINNAT debe constar en un espacio central y destacado de la etiqueta principal según el Manual de Identidad Visual Corporativa



En el Tapón de corcho debe figurar la marca CORPINNAT

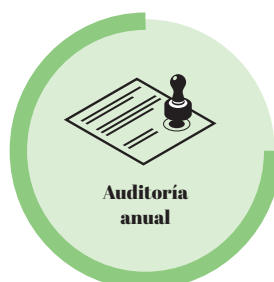
CONTRAETIQUETA

MARCA Y CLAIM

**FECHA DE
DEGÜELLE**

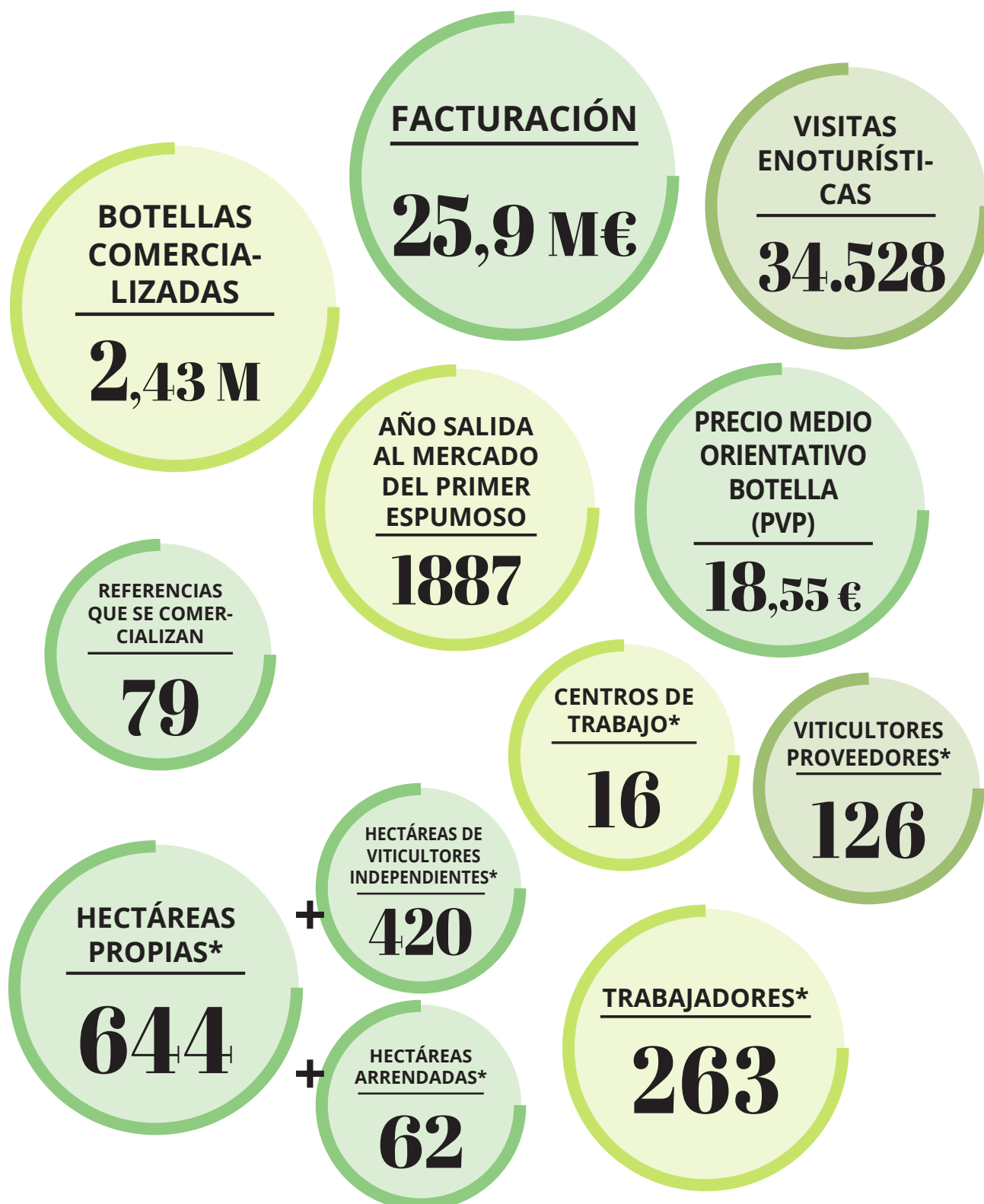
**RAZÓN SOCIAL
COMPLETA***

* No se puede sustituir el nombre del elaborador por un nombre comercial o código



Perfil económico

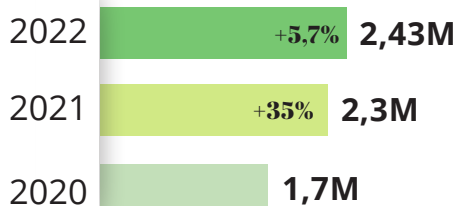
CORPINNAT en cifras 2022



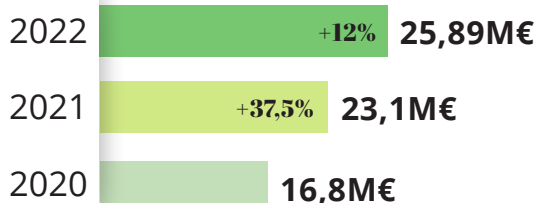
Perfil económico

CORPINNAT en cifras - Comparativo

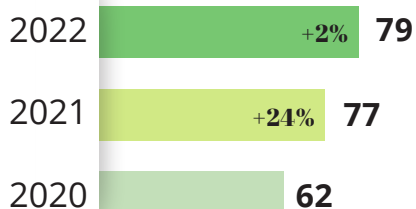
BOTELLAS COMERCIALIZADAS



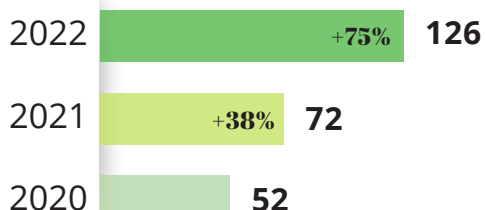
FACTURACIÓN



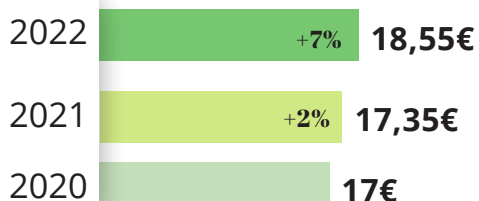
REFERENCIAS COMERCIALIZADAS



VITICULTORES PROVEEDORES*



PRECIO MEDIO ORIENTATIVO BOTELLA (PVP)



VISITAS ENOTURÍSTICAS



TRABAJADORES



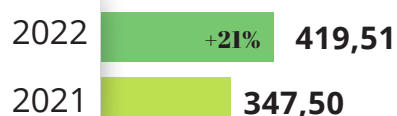
CENTROS DE TRABAJO



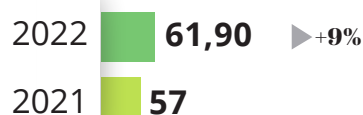
HECTÁREAS PROPIAS*



HECTÁREAS DE VITICULTORES INDEPENDIENTES*

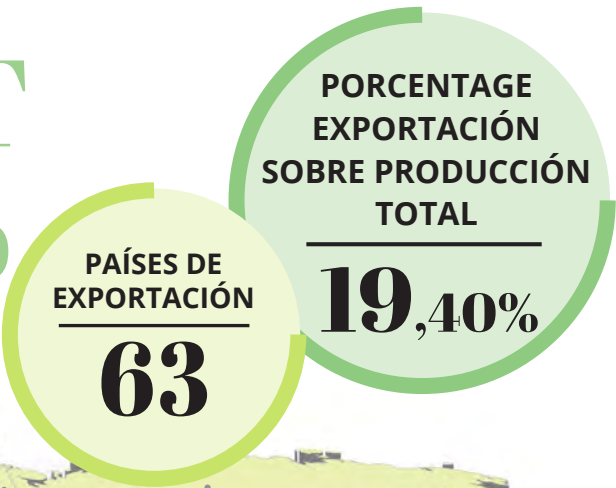


HECTÁREAS ARRENDADAS*



* Datos globales bodegas CORPINNAT (espumoso y vino tranquilo).

CORPINNAT en el mundo



- | | | | | |
|------------------|------------------------|----------------|--------------------|---------------|
| Alemania | Emiratos Árabes Unidos | Islas Vírgenes | Malta | Singapur |
| Andorra | Ecuador | Indonesia | México | Suecia |
| Australia | Eslovaquia | India | Nueva Zelanda | Suiza |
| Austria | Estonia | Irlanda | Noruega | Suriname |
| Bélgica | EE. UU. | Israel | Países Bajos | Tailandia |
| Bielorrusia | Filipinas | Italia | Perú | Taiwán |
| Brasil | Finlandia | Japón | Polonia | Turquía |
| Bulgaria | Francia | Kazajstan | Portugal | Chequia |
| Canadá | Guatemala | Kenia | Puerto Rico | Ucrania |
| Colombia | Grecia | Letonia | Reino Unido | China |
| Costa Rica | Hong Kong | Lituania | Rumanía | Chipre |
| Corea del Sur | Honduras | Malasia | Rusia | |
| Dinamarca | Hungría | Maldivas | Serbia | |



Derechos y obligaciones de los socios

DERECHOS



Participación en todas las acciones conjuntas impulsadas por la marca (ferias, catas, actividades enoturísticas, presentaciones...



Una bodega = un voto



Promoción de la bodega a través de los canales de comunicación de la marca (web, newsletter, comunicados de prensa) y a través de los perfiles de las redes sociales de la marca



Incorporación de la marca CORPINNAT en todas las botellas de vino espumoso de la bodega así como en el packaging

OBLIGACIONES



Incorporación de la marca CORPINNAT a todos los envases de vi escumós del celler així com al packaging



Aportación inicial de ingreso a la AVEC de 3.000€



Superación de una auditoría previa al ingreso como socio de la marca.
Superación de dos auditorías anuales (viñedo y bodega).
Cumplimiento del Reglamento de Uso de la marca y de los estatutos de la AVEC



Pago de las cuotas trimestrales según número de botellas vendidas durante el año anterior (0,050€ x botella) con una aportación mínima de 1.500€ anuales

Valor social

BODEGAS FAMILIARES

Compromiso emocional
Arraigo al territorio
Tradición e innovación

RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL



Premios de máximo prestigio internacional



Mejores puntuaciones en las guías de más prestigio del mundo

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

Entidades sociales solidarias

Amics Joan Petit (nens amb càncer) / Ampert / Rebot Solidari / Casal dels Infants / Fundació J.S. Gavina (nens del raval) / Càritas / Verema solidària / Fundació Lluïta contra la Sida.

Entidades culturales y deportivas

Gran Teatre del Liceu / Auditori de Barcelona / Vinseum / Fundació Catalunya Cultura / Palau de La Música Catalana / Most Festival / Associació Festa de La Fil·loxera / Patrocini Clubs Esport Base.

SOSTENIBILITAT



Ecología



Recuperación de muros y barracas de piedra seca



Fomento de la biodiversidad



Gestión forestal sostenible



Energías eficientes



Biodinámica



Balance de actividades



Reivindicamos a la Generalitat el despliegue de la Ley Catalana del Vino

El presidente de CORPINNAT, Ton Mata, emplaza a la Generalitat a desplegar urgentemente la Ley Catalana del Vino como una herramienta imprescindible para ordenar el sector y propiciar un escenario de entendimiento que permita agrupar a todos aquellos elaboradores de vino espumoso del

Penedès comprometidos con el territorio y la calidad. El presidente de CORPINNAT pidió que el despliegue de esta ley se haga efectivo antes de la vendimia de 2023, ya que lleva más de dos años en un cajón desde que fue aprobada por el Parlamento en marzo de 2020. “Es necesario que la administración haga también su

trabajo y despliegue esta ley que es el marco legal que debe permitir un mejor entendimiento en el conjunto del sector”, señaló Ton Mata en el discurso institucional en la primera edición de la Nit de Verema CORPINNAT que reunió comunicadores del mundo del vino en la bodega Torelló de Gelida.

Datos Vendimia 2022

La nueva realidad provocada por el cambio climático hizo de la vendimia 2022 una de las más tempranas de la historia en el territorio CORPINNAT. En total, en esta vendimia se cosecharon 5.764.584 kg de uva procedentes de 1.099,2 hectáreas: 638 de viñedos propios y 461,2 de viñedos con contratos de compra a viticultores.

El rendimiento medio en la viña fue de 5.245 kg/hectárea. En cumplimiento del Reglamento de Uso de la marca, las bodegas CORPINNAT pagaron el kilo de uva ecológica como mínimo a 0,75€, 15 céntimos de euro más que en 2018 cuando se realizó la primera vendimia de CORPINNAT. Dado que existen bodegas que superaron con creces este importe, el precio medio resultante de toda la uva comprada a viticultores fue de 0,89€/kg.

UVA
COSECHADA

5.764.584 KG

PRECIO MEDIO
UVA COMPRADA
A VITICULTORES
EXTERNOS

0,89€

RENDIMENT
MEDIO EN LA VIÑA

5.245 KG/HA

Balance de actividades

El Festival Gastronómico se consolida con cerca de 2.000 asistentes

El Festival Gastronómico CORPINNAT cierra su segunda edición con un éxito de participación que le consolidan como una de las ofertas enogastronómicas más potentes del verano en Cataluña. Para las 48 cenas programadas en espacios singulares de las 11 bodegas CORPINNAT (Gramona, Llopart, Nadal, Recaredo, Sabaté i Coca, Torelló, Huguet-Can Feixes, Júlia Bernet, Mas Candí, Can Descregut y Pardas) entre el 15 de junio y el 31 de julio pasaron 1.909 asistentes y el volumen de negocio aproximado para el sector de la restauración se situó en los 209.000 euros. Esta segunda edición reunió a 45 restaurantes de toda Cataluña.

El segundo festival se presentó en un acto en el Palau Robert de Barcelona al que asistieron destacados cocineros y cocineras del país como Xavier Pellicer, Carles Gaig o Quim Casellas. En la presentación también se dio a conocer el cartel de esta segunda edición, diseñado por dos alumnos de la Escola d'Art Arsenal de Vilafranca del Penedès, Mika Granero y Pau Hernández.



RESTAURANTES

45



ASISTENTES

1.909



CENAS

48



Catas y distinciones

El Festival Gastronómico, mejor experiencia enoturística en Cataluña

El Festival Gastronómico CORPINNAT fue galardonado como la Mejor Experiencia Enogastronómica 2021 en los Premis Vinari d'Enoturisme 2022 que organiza el digital Vadevi, del Grup El Món. El jurado valoró la originalidad de la propuesta y la buena acogida que ha tenido entre el público. El gerente de CORPINNAT, Jaume Mata, que recogió el premio de manos del director de los Premis Vinari, Ramon Roset, hizo énfasis en el esfuerzo que hacen los equipos de las bodegas para hacer posible el evento, el esfuerzo de los cocineros y cocineras que apoyan y el compromiso del público que asiste.



En los Premis Vinari d'Enoturisme 2022 también recibió un galardón una bodega CORPINNAT, concretamente Llopart, que se llevó el Premio a la Mejor Actividad Innovadora por su Noche de Glàmping y Observación de estrellas.



Tres bodegas CORPINNAT, en el pódium de la Guia de Vins de Catalunya

Dos corpinnats, Turó d'en Mota 2008 de Recaredo y Llegat Familiar 2008 de Llopart, vuelven a subir al podio de los mejores vinos espumosos de la Guia de Vins de Catalunya 2023. El Turó d'en Mota de Recaredo acumula los tres máximos premios de la guía como mejor vino de la variedad xarel·lo, mejor espumoso y mejor vino absoluto de esta edición, mientras que el Llegat Familiar de Llopart fue escogido para el jurado como el mejor *coupage* tradicional. Además, Esnestina Torelló, propietaria de Torelló Viticultors, fue distinguida con el Premio Trayectoria. Cuarenta referencias de CORPINNAT que se presentaron a esta cata a ciegas obtuvieron las máximas puntuaciones de la Guia que dirigen Sílvia Naranjo y Jordi Alcober, todos ellos con más de 9,50 puntos sobre diez.



Catas y distinciones

CORPINNAT brilla en los Premis Vinari 2022

El corpinnat Josep Coca 2015 de la bodega Sabaté i Coca ganó el Premio Gran Vinari d'Or al Mejor Espumoso Catalán 2022 en la gala de los Premios que organiza el diario digital Vadevi, del Grup El Món, y que se celebró en el teatro Casal de Vilafranca del Penedès. Josep Coca 2015 también obtuvo el máximo galardón en la categoría de espumosos de larga crianza. Los espumosos CORPINNAT consiguieron en total 12 medallas, entre oro y plata, y el jurado también concedió

el Premio Vinari a la Trayectoria Profesional a Josep Lluís Gramona, cuarta generación de la bodega Gramona, que no pudo asistir a la gala y recogió el premio su hijo, Jaume Gramona.



47 corpinnats, entre 91 y 97 puntos en la lista Parker

Cuarenta y siete vinos espumosos CORPINNAT de las 11 bodegas que integran la marca colectiva obtienen unas de las máximas puntuaciones en la prestigiosa Lista Parker 2022 publicada en la revista *The Wine Advocate*, en una horquilla de entre 91 y 97 puntos. El catador de Parker en España, Luis Gutiérrez, sitúa CORPINNAT en la franja de los mejores vinos espumosos del mundo.



Éxito de la cata presentación en el 35 Salón Gourmets de Madrid

Unas sesenta personas asisten a la cata-presentación de la marca colectiva CORPINNAT en el marco del 35 Salón Gourmets que se celebra en Madrid. Los asistentes, en su mayoría prescriptores del mundo del vino, *wine*lovers, y del sector de la restauración, el comercio especializado y la distribución, tuvieron la ocasión de catar una selección de 11 corpinnats de muy larga crianza.



Pardas saca su primer espumoso CORPINNAT

Pardas, la undécima y última bodega en incorporarse a la marca colectiva, saca al mercado su primer espumoso CORPINNAT, un brut nature con cerca de 40 meses de crianza elaborado con las variedades xarel·lo y sumoll. El nuevo corpinnaT se llama Hermós y se han elaborado 6.216 botellas que fueron degolladas entre enero y febrero de 2022.





avec

Associació de Viticultors i Elaboradors
CORPINNAT

**Plaça Manuel Raventós, 1 1r.
08770 Sant Sadurní d'Anoia**

Edición y contenidos
Taempus Comunicació



Diseño
Sandra Güell

sandragüell
SERVIS GRÀFICS INTEGRALS

Colabora

